

Erasmus Policy Statement (EPS)



1.1 Erasmus activities included in our EPS

● Key Action 1 (KA1) - Learning mobility of individuals:	
● Mobility project for higher education students and staff	
○ Student mobility for studies	
○ Student mobility for traineeships	X
○ Staff mobility for teaching	X
○ Staff mobility for training	X
○ Blended intensive programmes	
● Key Action 2 (KA2) - Cooperation among organisations and institutions:	
● Partnerships for Cooperation	X
● Partnerships for Excellence – European Universities	
● Partnerships for Excellence - Erasmus Mundus Joint Master Degrees	
● Partnerships for Innovation	X
● Alliances for Innovation	X
● Key Action 3 (KA3) - Support to policy development and cooperation.	
● Jean Monnet Actions	

1.2 Erasmus Policy statement (EPS)

ITALIAN

RILEVANZA E PERTINENZA DEL PROGRAMMA ERASMUS+ NELLA STRATEGIA DI INTERNAZIONALIZZAZIONE E MODERNIZZAZIONE ISTITUZIONALE DELLA FONDAZIONE "ISTITUTO TECNICO SUPERIORE PER LE TECNOLOGIE INNOVATIVE PER I BENI E LE ATTIVITÀ CULTURALI – TURISMO – MARCHE

La Fondazione ITS Cultura Turismo e Nuove Tecnologie-Marche nasce nel 2014 con l'obiettivo di promuovere e favorire la cultura tecnico-scientifica, per sviluppare l'offerta culturale e turistica e per sostenere le misure di sviluppo economico e di politiche attive del lavoro in relazione alle priorità nazionali e regionali. Oltre ai componenti della Fondazione, ha tra i suoi partner aziende leader, scuole, università, fornitori di IFP, autorità locali, associazioni nel campo del digitale, del turismo, del marketing e dell'istruzione.

Al momento ITS Cultura Turismo e Nuove Tecnologie-Marche ha all'attivo 11 corsi (EFQ 5) in ambito: cultura, turismo e ricettività, ICT, e-commerce, marketing e comunicazione digitale in genere. Attraverso la messa a disposizione di risorse economiche, umane e strumentali, la Fondazione ITS Cultura Turismo e Nuove Tecnologie-Marche, mira a creare un ambiente di apprendimento e di relazioni che consenta a tutti i suoi utenti (studenti, docenti, personale non docente) di costituire una comunità capace di interagire attivamente e di operare per la crescita personale, formativa e professionale dei suoi studenti e crediamo fortemente che sia possibile solo in una dimensione internazionale. Le metodologie didattiche impiegate pongono al centro lo studente, i suoi

bisogni cognitivi ed emotivi, facendone emergere le potenzialità e i talenti. Durante il processo formativo vengono realizzati curricula flessibili in grado di soddisfare le esigenze espresse dal mercato del lavoro regionale ed internazionale. La mission di ITS Cultura Turismo e Nuove Tecnologie-Marche, è quindi quella di creare percorsi formativi di qualità, ovvero realizzare corsi che siano in grado di contribuire al potenziamento delle professionalità e delle competenze richieste dal mercato del lavoro regionale, italiano ed europeo attraverso la progettazione di curricula adeguati ai fabbisogni emergenti. Ogni percorso realizzato prevede periodi di stage professionalizzanti in aziende fortemente collaborative e motivate nella ricerca di profili professionali altamente qualificati. ITS Cultura Turismo e Nuove Tecnologie-Marche fa della formazione il suo core business così come la soddisfazione e l'occupabilità dei diplomati ITS. La Fondazione crede fortemente nell'importanza dello sviluppo tecnologico, della globalizzazione e della dimensione internazionale dei suoi percorsi formativi, ecco perché l'offerta formativa deve includere preziose esperienze internazionali di alto livello per gli studenti, i docenti ed il personale in genere.

La decisione della Fondazione di accreditarsi ad Erasmus + deriva da un'attenta analisi dei fabbisogni provenienti dal territorio, dalle imprese e dall'organizzazione. L'analisi dei fabbisogni della Regione Marche (Rapporto Banca d'Italia – L'economia marchigiana giugno 2022) ipotizza una ripresa economica dopo la pandemia con un aumento dell'occupazione soprattutto nel turismo, nella ristorazione e nel commercio. Il grado più richiesto è l'Istruzione Tecnica Superiore.

Le principali ragioni per cui gli studenti scelgono di iscriversi ai corsi erogati da ITS Cultura Turismo e Nuove Tecnologie Marche sono legate al fatto di poter acquisire competenze spendibili nel mercato del lavoro. Inoltre, gli studenti iscritti, ma che già svolgono un'attività lavorativa, scelgono questa strada per implementare nuove skill professionali finalizzate alla ricerca di un lavoro più in linea con i propri interessi e/o di maggior rilievo. Il processo di internazionalizzazione è di supporto a tali necessità.

Il programma Erasmus+ rappresenta un plus per la Fondazione in termini di qualità, innovazione e internazionalizzazione dell'attività formativa. Attraverso la realizzazione di periodi di stage con partner esclusivi e di alta qualità in Europa e nel mondo, gli studenti ITS svilupperanno nuove competenze, conosceranno nuovi sistemi di lavoro, diventeranno più digitali, più green e più fluenti nell'utilizzo delle lingue straniere; diventeranno veri e propri cittadini europei, o meglio cittadini del mondo, pronti per un mercato del lavoro più flessibile, caratterizzato da continue nuove tendenze e cambiamenti. Attraverso un periodo di formazione, job shadowing o insegnamento all'estero, docenti e staff potranno aggiornare le loro competenze, apprendere nuove metodologie formative e saranno più orientati all'acquisizione delle nuove tendenze provenienti dall'estero. Ospitando docenti ed eventualmente studenti, ITS Cultura Turismo e Nuove Tecnologie-Marche avrà una dimensione più internazionale dal quale trarne vantaggio. Collaborando con partner esteri come imprese, autorità e Istituti di Istruzione Superiore in progetti incentrati sulla cooperazione e l'innovazione, ITS Turismo e Nuove Tecnologie-Marche sarà in grado di diventare un centro internazionale di istruzione, leader nella formazione di giovani professionisti e nella creazione di profili professionali all'avanguardia.

ENGLISH

SIGNIFICANCE AND RELEVANCE OF ERASMUS+ PROGRAM FOR THE STRATEGY OF INTERNATIONALIZATION AND MODERNIZATION OF "ISTITUTO TECNICO SUPERIORE PER LE TECNOLOGIE INNOVATIVE PER I BENI E LE ATTIVITÀ CULTURALI – TURISMO – MARCHE"

The Foundation "ITS Cultura Turismo e Nuove Tecnologie Marche" was founded in 2014 in order to promote and foster technical and scientific culture to develop the cultural and tourism offer and to support the measures of economic development and of labour active policies in view of the national and regional priorities of economic development. Together with its inner boards, it has among its partners leading companies, schools, universities, VET providers, local authorities, associations in the field of digital, tourism, marketing and education.

At the moment ITS Cultura Turismo Marche has launched 11 courses (EFQ 5) in the field of tourism, communication, e-commerce, and digital marketing. Its vision is to create a community where all its members can act actively to achieve professional and personal growth and success and we strongly believe that it is possible only in an international dimension. The centre of all the teaching methodologies is the student, to make him discover his talents and potentialities; the curricula are flexible in order to meet the needs of the international job market. ITS Cultura Turismo Marche has in its mission the planning of courses and curricula to develop skills and prepare future professionals in the job market, focusing on the students' learning process. Therefore, every year its courses want to let students acquire the main skills and competences required by companies of our region, Italy and Europe area. That's possible only thanks to a careful analysis of the main profiles needed in the market and by offering its students 4.0 projects in the field of tourism and new technologies in a learning/teaching environment with the best digital resources. Every course includes internships in companies interested in finding and hiring high quality profiles. Education and training are our core business, as well as our students' satisfaction and employability; we strongly believe in the importance of technological development, globalisation and of the international dimension of its educational paths, that's why our offer must include precious high standard

international experiences for students and staff.

The impulse of our Erasmus+ accreditation comes from an analysis of the needs coming from our territory and from our organisation. The analysis of the needs of our Region (Report Banca d'Italia - The economy of Marche region June 2022) states an economic recovery after the pandemic with an increase in employment especially in tourism, catering and trade with short period contracts. The most requested degree is technical higher education.

The main reasons our students choose our courses is to acquire competencies and skills to find a proper or a better job. From the analyses of figures and needs, we strongly believe in the necessity of launching a process of internationalization.

Erasmus+ program represents a plus for our Foundation in terms of quality, innovation and internationalization of the training we offer. By doing internships in high quality and exclusive partners in Europe and in the world, our students will develop new skills, know new job systems, become more digital, more green and more fluent in foreign languages; they will become real European citizens, or better citizens of the world, ready for a more flexible job market characterized by continuous new trends and changes. By having a period of training, job shadowing or teaching abroad, our teachers and staff will update their skills, learn new methodologies and will be more oriented to the new trends coming from outside Italy. By hosting teachers and eventually students, ITS Cultura Turismo Marche will have a more international dimension and will get advantage from different methodologies and practices. By cooperating with foreign partners such as enterprises, authorities, and HEIs in projects focused on cooperation and innovation, ITS Cultura Turismo Marche will be able to become an international center of education, leader in training the best young professionals and in creating new job profiles.

ITALIAN

CONTRIBUTO DELLE AZIONI DEL PROGRAMMA ERASMUS+ AL RAGGIUNGIMENTO DEGLI OBIETTIVI DELLA STRATEGIA ISTITUZIONALE DELLA FONDAZIONE ITS Cultura TURISMO E NUOVE TECNOLOGIE MARCHE

Partecipando al programma Erasmus+, vogliamo avviare un forte processo di internazionalizzazione e modernizzazione e contribuire agli obiettivi dello Spazio europeo dell'istruzione nel rafforzamento dell'identità europea attraverso l'istruzione e la cultura, sviluppare la cooperazione con partner europei e mondiali, promuovere e sostenere la mobilità degli studenti e del personale garantendo pari opportunità e inclusione nonché opportunità di lavoro, successo personale e professionale, dare visibilità ai risultati dei progetti di cooperazione e perseguire una politica verso lo sviluppo di attività transnazionali di insegnamento e formazione.

ITS Cultura Turismo e Nuove Tecnologie Marche crede fermamente nell'importanza strategica dell'internazionalizzazione come elemento necessario per l'innovazione sia nella società che nell'alta formazione. Questa convinzione ci ha portato a considerare l'internazionalizzazione una priorità strategica da questo periodo in poi. Il nostro impegno è quello di investire costantemente nel miglioramento della nostra dimensione internazionale in diversi aspetti: mobilità degli studenti e del personale in Europa e nel mondo, nell'accoglienza di insegnanti e studenti provenienti dall'estero e nella promozione e partecipazione a partenariati di cooperazione e innovazione.

A livello europeo, ITS Cultura Turismo e Nuove Tecnologie Marche vuole ampliare la propria rete di partner - grazie alle competenze e ai contatti dei suoi partner - che includerà imprese, istituzioni e organizzazioni per sviluppare nuove idee, condividere buone pratiche e metodologie nel sistema di istruzione e formazione e sviluppare e aggiornare le competenze per favorire l'occupabilità e il successo personale e professionale.

Considerando i nostri campi principali, riteniamo che l'apertura a partner extra europei possa essere di grande interesse, ad esempio in paesi come Emirati Arabi Uniti, USA, da sempre fonti di innovazione e nuove tendenze, così come in paesi che sono le principali destinazioni del turismo e dove, ovviamente, possiamo trovare le migliori possibilità di formazione e di posizioni di alto livello. Questo processo di innovazione deve coinvolgere l'intera organizzazione, concentrandosi su un ambiente educativo sempre più digitale, sull'aggiunta di una seconda lingua straniera ai nostri curricula (spagnolo) e utilizzando la metodologia CLIL per parti dei nostri curricula.

ENGLISH

HOW THE ERASMUS+ PROGRAM CONTRIBUTES TO REACH THE OBJECTIVES OF THE INSTITUTIONAL STRATEGY OF ITS TURISMO MARCHE

By participating in the Erasmus+ program, we want to start a strong process of internationalisation and modernisation and contribute to the goals of the European Education Area in strengthening European Identity through Education and Culture, develop cooperation with European and world partners, promote and support students and staff mobilities guaranteeing equal opportunities and inclusion as well as job opportunities, personal and professional success, provide visibility to the outcomes of cooperation projects and pursue a policy towards the development of transnational teaching and training activities.

ITS Cultura Turismo e Nuove Tecnologie Marche firmly believes in the strategic importance of internationalisation as a necessary element for innovation both in society and in higher education. This belief has led us to consider internationalisation a strategic priority from this period onwards. Our commitment is to constantly invest in improving our international dimension in different aspects: students and staff mobility in Europe and in the world, in hosting teachers and students from abroad and in promoting and participating in partnerships of cooperation and innovation.

At European level, ITS Cultura Turismo e Nuove Tecnologie Marche wants to expand its partner network - thanks to the expertise and contacts of its partners - which will include enterprises, institutions and organisations to develop new ideas, share best practices and methodologies in the education and training system and develop and update skills to foster employability and personal and professional success.

Considering our main fields, we believe that opening to extra European partners may be of great interest, for example in countries like UAE, USA, always sources of innovation and new trends, as well as in countries that are the main destinations of tourism and where, of course, we can find the best possibilities of training and of high level positions. This process of innovation must involve the whole organisation, focusing on a more and more digital education environment, on adding a second foreign language to our curricula (Spanish) and using the CLIL methodology for parts of our curricula.

ITALIAN

IMPATTO ATTESO DELLA PARTECIPAZIONE AL PROGRAMMA ERASMUS+ (OBIETTIVI E INDICATORI)

Dalle esigenze rilevate nella nostra regione e nella nostra organizzazione e considerando la nostra missione, gli obiettivi che vogliamo raggiungere sono i seguenti:

1. sviluppare e aggiornare le competenze tecniche specifiche dei nostri studenti, nonché le competenze trasversali, imprenditoriali e linguistiche per facilitare lo scambio culturale, l'innovazione e soprattutto le opportunità di lavoro e l'occupabilità;
2. offrire opportunità di formazione di alta qualità in Europa e nel mondo e renderle accessibili nel modo più semplice possibile da tutti i contesti, compresi i partecipanti con minori opportunità;
3. aumentare il numero e l'alta qualità dei nostri partner Erasmus in Europa e nel mondo e sviluppare la cooperazione internazionale al fine di creare una rete internazionale che garantisca uno scambio continuo di conoscenze, competenze, nuove e migliori pratiche negli anni e mobilità sistematiche e di alto livello per studenti e personale;
4. rendere la nostra offerta più attraente per gli studenti grazie alla nostra strategia internazionale e rafforzare il nostro ruolo e la nostra immagine in un contesto nazionale e internazionale;
5. favorire l'innovazione e un processo di modernizzazione all'interno della nostra organizzazione;
6. migliorare le metodologie di insegnamento/apprendimento attraverso le mobilità internazionali in entrata e in uscita dei docenti e del personale al fine di pianificare curricula aggiornati in grado di soddisfare le esigenze e le tendenze del mercato internazionale, nonché metodologie innovative, su misura e digitali;
7. sviluppare e consolidare le attività Erasmus+ all'interno della nostra fondazione.

Per ogni obiettivo, abbiamo definito un indicatore per monitorare e misurare il raggiungimento dei risultati:

Obiettivo 1- competenze in lingua straniera: almeno l'80% dei beneficiari deve raggiungere il livello B2 (avrà un testo prima e dopo la mobilità per certificare il proprio livello). - Occupabilità: dopo 1 anno dalla fine del corso, la percentuale di studenti che trovano un lavoro deve essere almeno dell'80%, cioè almeno il 5% in più rispetto alla media attuale del 75%

Obiettivo 2: nella selezione dei beneficiari fisseremo una percentuale del 30% (del totale delle mobilità) riservata agli studenti con svantaggio economico (ISEE inferiore a 18.000€) e del 20% riservata alle partecipanti di sesso femminile.

Obiettivo 3: dal 2023 il numero di organizzazioni ospitanti deve aumentare ogni anno di almeno il 30%

Obiettivo 4: a partire dal 2023, il numero di mobilità deve aumentare ogni anno di almeno il 20%. Dal 2023 al 2027 stiamo pianificando di raddoppiare il numero di corsi curriculari (dagli 11 corsi che abbiamo al momento ad almeno 20 corsi)

Il numero di domande deve aumentare ogni anno di almeno il 30%. La percentuale di soddisfazione del personale e degli studenti che rientrano dalla loro mobilità deve essere almeno dell'80% (per misurare l'alta qualità dei partner, le questioni logistiche, l'esperienza di apprendimento)

Obiettivo 5: Entro il 2027 almeno 2 moduli del corso di Hospitality Management saranno tenuti totalmente in inglese. Entro il 2027 lo spagnolo sarà incluso in tutti i curricula come seconda lingua straniera poiché la sua importanza come seconda lingua più parlata al mondo

Obiettivo 6: il numero di mobilità del personale deve essere almeno 2 per gli insegnanti e almeno 1 per il personale ogni anno dal 2023 al 2027.

Obiettivo 7: Partecipazione ad almeno 1 partenariato di progetto di cooperazione come partner e 1 come coordinatore nel periodo 2023-2027. Offerta annuale sistematica di mobilità internazionale all'estero per studenti, insegnanti e personale. Per quanto riguarda la pianificazione temporale, secondo la nostra strategia pianificheremo ogni anno le mobilità degli studenti e del personale dal 2023 al 2027 mentre non appena i nostri contatti con i partner stranieri aumenteranno, richiederemo partenariati per la cooperazione e l'innovazione e ospiteremo insegnanti, personale ed eventualmente studenti (prevediamo di farlo dopo i primi 2 anni).

L'impatto atteso è quello di avere un'organizzazione più internazionale e aggiornata che operi all'interno di una rete di partner esclusivi e di alto livello - aziende, istituzioni, istituti di istruzione superiore - leader nel campo dell'istruzione e della formazione e nel mercato del lavoro internazionale in grado di formare, motivare e dare opportunità di lavoro agli studenti e contribuire alla scoperta del loro talento e di conseguenza al loro successo professionale e personale. Ci aspettiamo un ambiente di apprendimento/insegnamento in cui tutti, studenti, insegnanti, personale, partner lavorino insieme per un obiettivo comune in una relazione win-to-win, mettendo insieme domanda e offerta, competenze e bisogni e richieste. La strategia di internazionalizzazione renderà la nostra fondazione un centro di formazione leader tra gli istituti di istruzione superiore italiani; Il numero di studenti aumenterà notevolmente così come il numero di corsi offerti. E siamo sicuri che la maggior parte dei nostri studenti sarà in grado di trovare un lavoro adeguato a soddisfare le loro aspettative, competenze e profili professionali.

ENGLISH

EXPECTED IMPACT OF PARTICIPATING IN ERASMUS+ (OBJECTIVES AND INDICATORS)

From the needs detected in our region and in our organisation and considering our mission, the objectives we want to achieve are the following:

1. develop and update our students' specific technical skills as well as soft, entrepreneurial and foreign language skills to facilitate cultural exchange, innovation and especially job opportunities and employability;
2. offer high quality training opportunities in Europe and in the world and make them accessible as easy as possible from all backgrounds, including participants with fewer opportunities;
3. increase the number and high quality of our Erasmus partners in Europe and in the world and develop international cooperation in order to create an international network which will guarantee a continue exchange of knowledge, skills, new and best practices in the years and systematic and high standard mobilities for students and staff;
4. make our offer more appealing to students thanks to our international strategy and reinforce our role and image in a national and international context;
5. foster innovation and a process of modernisation inside our organisation;
6. improve the teaching/learning methodologies through incoming and outgoing international mobilities of teachers and staff in order to plan updated curricula which can meet the needs and trends of the international market as well as innovative, tailor-made and digital methodologies;
7. develop and consolidate Erasmus+ activities inside our foundation.

For each objective, we have defined an indicator to monitor and measure the outcome achievement:

Objective 1 - skills in foreign language: at least 80% of the beneficiary must reach the B2 level (they will have a text before and after the mobility to certify their level).

- Employability: after 1 year from the end of the course, the percentage of students finding a job must be at least 80%, that means at least a 5% more than the present average of 75%;

Objective 2: in the beneficiaries' selection, we will fix a percentage of 30% (of the total amount of mobilities) reserved to students with an economic disadvantage (ISEE lower than 18,000€) and of 20% reserved to female participants.

Objective 3: from 2023 the number of hosting organisations must increase each year at least of 30%

Objective 4: from 2023, the number of mobilities must increase each year by at least 20%. From 2023 to 2027 we are planning to double the number of curricular courses (from the 11 courses we have at the moment to at least 20 courses). The number of applications must increase every year by at least 30%. The percentage of satisfaction from staff and students coming back from their mobility must be at least 80% (to measure the high quality of partners, logistical issues, learning experience)

Objective 5: By 2027 at least 2 modules of the Hospitality Management course will be taught totally in English. By 2027 Spanish will be included in all the curricula as the second foreign language since its importance as the second most spoken language in the world

Objective 6: the number of staff mobilities must be at least 2 for teachers and at least 1 for the staff every year from 2023 to 2027.

Objective 7: Participation in at least 1 Cooperation project partnership as partner and 1 as coordinator in the period 2023-2027. Systematic annual offer of international mobilities abroad for students, teachers and staff. As to time planning, according to our strategy we will plan students and staff mobilities each year from 2023 to 2027 while as soon as our contacts with foreign partners increase, we will apply for partnerships for cooperation and innovation and will host teachers, staff and eventually students (we foresee to do after the first 2 years).

The expected impact is to have a more international and updated organisation working inside a network of exclusive and high-level partners - companies, institutions, HEIs - leaders in the field of education and training and in international job market able to train, motivate and give job opportunities to students and contribute to the discovery of their talent and consequently to their professional and personal success. We expect a learning/teaching environment where everybody, students, teachers, staff, partners work together for a common target in a win-to-win relationship, by bringing together demand and offer, skills and needs and requests. The strategy of internationalization will make our foundation a leading centre of education among Italian HEIs; the number of students will increase noticeably as well as the number of courses offered. And we are sure that the majority of our students will be able to find a proper job to meet their expectations, skills and profiles.