

ITS Academy per le Tecnologie Innovative per i Beni e le Attività Culturali – Turismo – Marche

autorizzato dal Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca e dalla Regione Marche in attuazione del DPCM 25 gennaio 2008

BANDO PER L'AMMISSIONE AL CORSO DI:

"DIGITAL PROJECT MANAGER"

(sede Senigallia)

AA.SS. 2023-2025

Art. 1 Figura Professionale e Sbocchi Occupazionali

DESCRIZIONE FIGURA PROFESSIONALE:

Il percorso formativo ha l'obiettivo di formare dei professionisti che sappiano padroneggiare le nozioni e le tecniche del Project Management. Il Digital Project Manager si occupa della generazione, pianificazione, produzione, distribuzione, manutenzione e analisi di un progetto digitale; il compito della figura in uscita sarà infatti quello di pianificare e sviluppare tutte le azioni necessarie al raggiungimento dell'obiettivo, assicurando il rispetto dei costi, dei tempi e della qualità concordata con il committente per il raggiungimento della sua massima soddisfazione.

Importante è la conoscenza di tutte le fasi di ideazione e sviluppo di un progetto digitale, delle figure coinvolte, delle attività che ogni figura professionale coinvolta svolge (dalla creazione di contenuti per il web, all'analisi dei dati di reportistica, all'uso degli strumenti SEO e delle piattaforme digitali) e degli strumenti che utilizza.

Il Digital Project Manager valuterà i rischi, pianificherà il lavoro, coordinerà i compiti, dirigerà il team e manterrà il progetto "in carreggiata".

Egli è anche coinvolto nel processo di crescita aziendale che andrà di pari passo con l'immagine e lo sviluppo dell'impresa sul web; avrà a che fare, direttamente o indirettamente, con i clienti e con le loro esigenze, indirizzando il management aziendale verso scelte che potrebbero rivelarsi determinanti per lo sviluppo dell'azienda stessa.

SBOCCHI OCCUPAZIONALI:

La figura professionale formata, come lavoratore dipendente o come lavoratore autonomo, potrà occuparsi di una o più delle seguenti attività:

- realizzazione di analisi, ricerche, raccolta dati e presentazione di report
- sviluppo e gestione di progetti digitali nel rispetto di budget e tempi definiti con il committente, anche in relazione agli obiettivi di progetto
- individuazione e gestione delle figure che collaborano alla realizzazione del progetto digitale
- coordinamento e motivazione del team di progetto, gestendo le situazioni di stress
- monitoraggio dell'andamento del progetto digitale e delle eventuali criticità
- aggiornamento degli stakeholder sullo stato di avanzamento delle attività e delle fasi di progetto, evidenziando eventuali criticità
- elaborazione delle offerte economiche al cliente

Art. 2 Struttura e caratteristiche del percorso biennale

Il percorso didattico biennale è così strutturato:

950 ore di aula/laboratorio

850 ore di stage in azienda nel biennio (in Italia o all'estero anche attraverso borse Erasmus)

Fiere di Settore e/o partecipazione a masterclass in Italia o all'estero inerenti il profilo professionale del corso.

Il programma didattico di dettaglio è consultabile sul sito Internet www.itsturismomarche.it.

Le lezioni saranno svolte da imprenditori, professionisti, esperti di settore e da docenti universitari; almeno **il 70% dei docenti sarà di provenienza dal mondo del lavoro e delle professioni (titolari di impresa e/o consulenti esperti in strategie digitali)**

È obbligatoria la frequenza per almeno l'80% delle ore complessive del corso.

Le lezioni avranno un taglio altamente pratico e ci saranno lezioni dedicate ad educational tour in azienda e a incontri con imprenditori.

La partecipazione è gratuita in quanto il percorso è finanziato interamente con risorse del Ministero dell'Istruzione e del Merito attraverso l'utilizzo di Fondi PNRR e con il contributo di Partner aderenti alla Fondazione.

Art. 3 Misure di accompagnamento al percorso didattico

VIAGGI STUDIO: Durante il percorso formativo gli studenti avranno la possibilità di partecipare a viaggi studio in fiere di settore e/o a masterclass in Italia o all'estero inerenti il profilo professionale del corso.

Art. 4 Misure di accompagnamento a sostegno dell'occupazione

Tutti gli studenti Diplomati nella nostra ITS Academy saranno accompagnati all'inserimento nel mercato del lavoro per almeno un anno dopo il Diploma.

Inoltre per gli studenti che mostreranno particolare creatività e attitudine al lavoro autonomo, saranno attivate specifiche misure di accompagnamento individuali a sostegno della creazione di impresa.

Art. 5 Destinatari e requisiti d'accesso

25 candidati, giovani e adulti, disoccupati/inoccupati/occupati che alla data di scadenza di presentazione della domanda di partecipazione, siano in possesso di uno dei seguenti titoli di studio:

- a) Diploma di istruzione secondaria superiore;
- b) Diploma quadriennale di istruzione e formazione professionale integrato da un corso annuale di istruzione e formazione tecnica superiore.

Art. 6 Certificazione crediti in ingresso

I candidati selezionati possono richiedere la certificazione dei crediti in ingresso, presentando formale richiesta alla Fondazione che verrà poi presa in esame dal Comitato Tecnico Scientifico. Possono fare richiesta di certificazione competenze in ingresso, coloro che hanno già un'esperienza professionale certificata nel settore di riferimento del corso, o coloro che hanno conseguito dei titoli di studio nell'ambito specifico del corso. Tutti i moduli formativi, compreso lo stage, sono certificabili, previa presentazione della documentazione richiesta o il superamento di test di ingresso ove previsti. Il candidato potrà quindi non frequentare le ore certificate che non saranno considerate assenze. La percentuale di assenza sulle ore residue verrà comunicata individualmente a coloro che avranno ottenuto la certificazione, avendo così una riduzione del monte ore complessivo.

Art. 7 Periodo di svolgimento e sedi didattiche

Il periodo di svolgimento è previsto da novembre 2023 a luglio 2025, con impegno settimanale dal lunedì al venerdì (frequenza media: 5 ore al giorno più un rientro settimanale).

Il corso si avvierà entro novembre 2023 presso la sede di Senigallia.

Art. 8 Azioni di sostegno per studenti

A tutti gli studenti iscritti ad un corso di ITS Academy Turismo e Nuove Tecnologie Marche verrà fornita la *“carta dello studente”* che consentirà l'accesso a scontistiche inerenti servizi ristorativi, ludici e culturali.

Art. 9 Certificazione finale

Al termine del percorso biennale, previo superamento dell'esame finale, verrà conseguito il *“Diploma di Tecnico Superiore”* (V° livello EQF), che permette l'accesso ad alcuni concorsi pubblici con il riconoscimento di un punteggio. Inoltre al termine del modulo di inglese viene data la possibilità a tutti gli studenti di sostenere l'esame per la certificazione Cambridge Linguaskill.

Art. 10 Modalità di iscrizione

Per la partecipazione al corso è necessario predisporre:

- domanda di iscrizione debitamente compilata e firmata;
- curriculum vitae in formato europeo, contenente l'autorizzazione al trattamento dei dati personali, debitamente compilato e firmato;
- copia di un documento di identità in corso di validità

Tutta la documentazione sopra elencata potrà essere consegnata a mano in busta chiusa presso gli sportelli informativi elencati all'Art. 12 *“Per Informazioni”*. Al momento della consegna dei documenti verrà rilasciata all'utente una ricevuta con la data di consegna, oppure potrà essere inviata via pec all'indirizzo itsturismomarche@pec.it o tramite Raccomandata A/R alla segreteria organizzativa della Fondazione ITS per le Tecnologie Innovative per i Beni e le Attività Culturali – Turismo – Marche, Strada delle Marche n.58, 61122 Pesaro (PU).

Il bando e i modelli della *“Domanda di iscrizione”* e del *“CV formato europeo”* sono scaricabili dal sito: www.itsturismomarche.it.

Art. 11 Selezioni

L'ammissione al corso avverrà dopo le prove di selezione che consistono nella somministrazione delle seguenti prove:

- Test a risposta multipla sugli argomenti del corso/cultura generale/attitudinale;
- Test a risposta multipla per rilevare le competenze informatiche di base;
- Test a risposta multipla per verificare il livello delle competenze di lingua inglese (livello B1).

Inoltre verrà svolto un colloquio individuale orale motivazionale, attitudinale e tecnico per consentire la valutazione di conoscenze, capacità relazionale e decisionali, competenze di tipo interdisciplinare necessarie per una proficua partecipazione al percorso formativo.

La convocazione per la selezione avverrà attraverso un colloquio diretto da parte della Segreteria Organizzativa dopo aver ricevuto la domanda di iscrizione al corso.

I parametri di valutazione delle selezioni verranno dettagliati all'avvio delle selezioni. Si segnala che le prove potrebbero subire delle variazioni nel caso venga approvato il decreto attuativo della nuova legge prima dell'avvio delle selezioni medesime. In tal caso le modifiche saranno immediatamente pubblicate nel sito e contestualmente comunicate agli iscritti.

Art. 12 Per informazioni

A seguire i recapiti degli sportelli informativi ai quali rivolgersi per reperire la modulistica per l'iscrizione e consegnare la raccomandata a mano, come previsto dall'Art. 10 "Modalità di iscrizione". Se si preferisce un orario diverso da quelli indicati, contattare lo sportello informativo di riferimento per prendere un appuntamento personalizzato in altro orario:

- Formaconf-Conffcommercio, Strada delle Marche n. 58 Pesaro (PU)
Referenti Santi Lorena/Rivelli Irene/ Pelosio Lidia tel. 0721/372179 o 3477602914
Dal lunedì al venerdì con orario 08.30-13.00/15.00-18.00
- La casa della divisa, Via D. Corvi n. 19 Senigallia (AN)
Referente Esposto Marco tel. 071/7930853
Dal lunedì al venerdì con orario 09.00-12.30/16.00-19.00
- Ial Marche Srl, Via del Velini n.19/q Macerata (MC)
Referenti Brugia Olimpia e Di Buò Erika tel. 0733/261383
Dal lunedì al venerdì con orario 09.00-13.00

- Confcommercio, Via Leonardo Bianchi n.36 San Benedetto del Tronto (AP)
Referente Simonetti Federica tel. 0735/780823 - 3331075855
Dal lunedì al giovedì con orario 09.00-13.00/15.00-18.00
Il venerdì nell'orario 09.00-13.00
- CISL Marche, Corso Vittorio Emanuele n.37 Ascoli Piceno (AP)
Tel. 0736/24951
Dal lunedì al venerdì con orario 09.00-13.00 / 15.00-18.00

Per informazioni scrivere a: iscrizioni@itsturismomarche.it – info@itsturismomarche.it
oppure chiamare la segreteria organizzativa ai seguenti numeri:

347/7602914

0721/372179

dal lunedì al venerdì con orario 9.00-13.00/15.00-18.00

La Fondazione ITS Turismo Marche offre anche un servizio di orientamento personalizzato in presenza o a distanza, è sufficiente contattare i recapiti sopra riportati per prenotare un incontro individuale. Per i dettagli consulta il sito www.itsturismomarche.it

Art. 13 Trattamento dei dati personali

L'informativa sul trattamento dei dati personali è consultabile al sito www.itsturismomarche.it, nella sezione dedicata alla preadesione.

La Fondazione

“ITS per le Tecnologie Innovative per i Beni e le Attività Culturali – Turismo – Marche”

Fano, 26/10/2023