

**Percorso biennale
"DIGITAL STORYTELLING" 2024-2026**

unità formativa	ore corso
Orientamento al percorso didattico e all'ingresso in azienda	30
La comunicazione digitale: storia, prospettive di sviluppo e comunicazione aziendale anche in ottica interculturale	30
Lingua inglese	50
Elementi di marketing	24
Lo storytelling: origini e metodi per la narrazione di marca	75
Soft skills relazionali: comunicare e collaborare in azienda	30
Diritto digitale sicurezza IT applicati al settore di riferimento	15
Introduzione all'intelligenza artificiale e nuove tecnologie abilitanti	17
Teorie e tecniche di copywriting	80
Scrittura per Podcast	30
Social media e strumenti di content marketing	80
Comunicazione visiva	20
Graphic designing with AI: creatività per social e digital advertising	50
Storia e tecniche fotografiche avanzate	80
Storytelling fotografico	20
Organizzazione d'impresa nel settore di riferimento	12
Normativa e best practices per la gestione d'impresa	10
Videotelling	90
Campagne promozionali, monitoraggio e web reputation	63
Elementi di statistica per la risoluzione di problemi complessi	20
Design Thinking: metodologie di sviluppo manageriale	10
Project Management	60
Strumenti di educazione digitale in impresa	10
Laboratorio Human Being	12
Sostenibilità ed etica ambientale nella professione	10
Sicurezza sui luoghi di lavoro	8
Startup d'impresa e lavoro autonomo	14

Stage	850
Esame finale	
Totale Biennio	1800