

Percorso biennale
"EXECUTIVE DESTINATION MANAGEMENT" 2023-2025
Tecnico Superiore per la promozione e il marketing delle filiere turistiche e delle attività culturali

area	unità formativa	ore corso
Trasversale	Principi di comunicazione	12
Trasversale	Elementi base di statistica	10
Trasversale	Etica ambientale nella professione	10
Trasversale	Diritto digitale	8
Trasversale	Informatica di base	12
Trasversale	Sicurezza sui luoghi di lavoro	8
Trasversale	Orientamento al percorso didattico e all'ingresso in azienda	30
Trasversale	Inglese per il turismo	100
Trasversale	Spagnolo per il turismo	50
Comunicazione e relazione	Soft skill e competenze individuali	30
Comunicazione e relazione	Tecniche di negoziazione e vendita del prodotto turistico	45
Management d'impresa	Il settore turistico: definizioni, tipologie e destinazione turistica	25
Management d'impresa	Legislazione turistica	25
Management d'impresa	geografia turistica	35
Management d'impresa	Destination Management	20
Management d'impresa	Project management	60
Management d'impresa	Il modello organizzativo di un'agenzia viaggi e di un Tour Operator	20
Management d'impresa	Progettazione e gestione del prodotto turistico	35
Management d'impresa	Sales Operation: front office	35
Management d'impresa	Sales Operation: back office	35
Management d'impresa	Elementi di tecnica dei trasporti	25
Management d'impresa	Gestione della qualità e dell'esperienza turistica	15
Management d'impresa	Amministrazione e budget di un'agenzia viaggi e di un Tour Operator	20
Management d'impresa	Sostenibilità ambientale nel settore turistico e turismo accessibile	15
Management d'impresa	Revenue Management	25
Management d'impresa	Autoimprenditorialità	10
Marketing/vendita	Marketing Turistico	30
Marketing/vendita	Web e social media marketing	30
Nuove Tecnologie	Sistemi di informatica e telematica per le agenzie di viaggio e i Tour Operator	75
Nuove Tecnologie	Turismo 4.0	20
Nuove Tecnologie	Customer Relationship Management	10
Nuove Tecnologie	Campagne promozionali di digital marketing	25
Nuove Tecnologie	Grafica e comunicazione digitale	30
Nuove Tecnologie	Portali turistici, comparatori e OTA	15
Stage	Stage	850
Esame	Esame finale	
Totale biennio		1800