

ITS per le Tecnologie Innovative per i Beni e le Attività Culturali – Turismo – Marche
autorizzato dal Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca e dalla Regione Marche in
attuazione del DPCM 25 gennaio 2008

BANDO PER L'AMMISSIONE AL CORSO DI:

“DIGITAL STRATEGY”

(sede Porto Sant'Elpidio)

**(Rif. *TECNICO SUPERIORE PER LA PROMOZIONE E IL MARKETING
DELLE FILIERE TURISTICHE E DELLE ATTIVITA' CULTURALI*)**

AA.SS. 2022-2024

Area Tecnologica:

Tecnologie innovative per i beni e le attività culturali - Turismo

Ambito:

Turismo e attività culturali

Art. 1 Figura Professionale e Sbocchi Occupazionali

DESCRIZIONE FIGURA PROFESSIONALE:

Il Digital Strategy è una figura professionale con competenze sia di tipo tecnico-specialistico (marketing, legislazione, economia, sistema turistico, web e social,...) sia di tipo relazionale-organizzativo (relazione, negoziazione, problem solving, team working, project management,...) che si occupa di sviluppare e gestire con successo una strategia digitale e di utilizzare con efficacia tecnologie, sistemi, strumenti digitali e social per azioni di promozione e marketing nel settore turistico. Pertanto si occuperà principalmente di analizzare, descrivere, raccontare un'azienda all'interno di uno scenario competitivo contemporaneo su mezzi digitali e non, collaborando nella progettazione e sviluppo di un piano di marketing; creare, presidiare e gestire i principali social network; progettare, sviluppare e monitorare campagne di posizionamento sui motori di ricerca e campagne promozionali su FB, Instagram e tutti i principali canali digitali; individuare le parole chiave e ricercare ed analizzare informazioni su Big e Small Data del settore turistico al fine di tracciare il comportamento, le preferenze, le scelte e il sentimento dei potenziali clienti e proporre

offerte di prodotti e servizi in grado di soddisfare le diverse esigenze; analizzare la reputazione di un'azienda sul web; realizzare una strategia digitale nel rispetto di budget ed obiettivi prefissati; progettare e gestire i contenuti di qualità per i canali di comunicazione di un'azienda; gestire ed utilizzare i principali canali per la vendita turistica on-line.

SBOCCHI OCCUPAZIONALI:

Il Digital Strategy potrà trovare collocazione sia come lavoratore dipendente che come lavoratore autonomo in web agency, agenzie di comunicazione, agenzie pubblicitarie e/o all'interno dell'ufficio marketing delle imprese, indipendentemente dal settore di appartenenza.

Art. 2 Struttura e caratteristiche del percorso biennale

Il percorso didattico biennale è così strutturato:

930 ore di aula/laboratorio

870 ore di stage in azienda nel biennio (in Italia o all'estero)

3 viaggi studio (in Italia e all'estero)

Il programma didattico di dettaglio è consultabile sul sito Internet www.itsturismomarche.it.

Le lezioni saranno svolte da professionisti ed esperti di settore e da docenti universitari; almeno il **70% dei docenti sarà di provenienza dal mondo del lavoro e delle professioni (titolari di impresa e/o consulenti esperti in strategie digitali)**

E' obbligatoria la frequenza per almeno l'80% delle ore complessive del corso.

Le lezioni avranno un taglio altamente pratico e ci saranno lezioni dedicate ad educational tour in azienda e a incontri con imprenditori.

La partecipazione è gratuita in quanto il percorso è finanziato interamente con risorse ministeriali e regionali (attraverso il Fondo Sociale Europeo) e con il contributo degli Enti Partner pubblici e privati aderenti alla Fondazione.

Art. 3 Misure di accompagnamento al percorso didattico

VIAGGI STUDIO: durante il percorso formativo gli allievi avranno l'opportunità di partecipare a tre delle principali fiere di settore, due delle quali all'estero.

(L'attivazione è vincolata all'evolversi della situazione relativa all'emergenza covid-19)

Art. 4 Misure di accompagnamento a sostegno dell'occupazione

Per gli allievi che mostreranno particolare creatività e attitudine al lavoro autonomo, saranno attivate specifiche misure di accompagnamento individuali a sostegno della creazione di impresa.

Art. 5 Destinatari e requisiti d'accesso

25 candidati, giovani e adulti, disoccupati/inoccupati/occupati che alla data di scadenza di presentazione della domanda di partecipazione, siano in possesso di uno dei seguenti titoli di studio:

- a) Diploma di istruzione secondaria superiore;
- b) Diploma quadriennale di istruzione e formazione professionale integrato da un corso annuale di istruzione e formazione tecnica superiore.

Art. 6 Certificazione crediti in ingresso

I candidati selezionati possono richiedere la certificazione dei crediti in ingresso, presentando formale richiesta alla Fondazione che verrà poi presa in esame dal Comitato Tecnico Scientifico. Possono fare richiesta di certificazione competenze in ingresso, coloro che hanno già un'esperienza professionale certificata nel settore di riferimento del corso, o coloro che hanno conseguito dei titoli di studio nell'ambito specifico del corso. Tutti i moduli formativi, compreso lo stage, sono certificabili, previa presentazione della documentazione richiesta o il superamento di test di ingresso ove previsti. **Il candidato potrà quindi non frequentare le ore certificate in ingresso che non saranno considerate assenze avendo una riduzione del monte ore complessivo.**

Art. 7 Periodo di svolgimento e sedi didattiche

Il periodo di svolgimento è previsto da ottobre 2022 a luglio 2024, con impegno settimanale dal lunedì al venerdì (circa 5 ore di lezione al giorno con un rientro settimanale).

Il corso si è avviato il giorno 28/10/2022 presso la sede di Porto Sant'Elpidio (FM).

Essendoci ancora posti disponibili e la possibilità di ingresso in itinere, il bando rimane aperto fino al completamento del gruppo classe e comunque non oltre il 17.02.2023.

Art. 8 Azioni di sostegno per studenti fuori sede

Per gli studenti fuori sede ITS Turismo Marche, offre le seguenti soluzioni:

- lezioni didattiche programmate con orari idonei anche per coloro che si sposteranno in treno/bus;

- agevolazioni con banche e istituti di credito per ottenere finanziamenti

La Fondazione dispone di uno sportello informativo di orientamento al quale possono rivolgersi gli utenti interessati per ricevere soluzioni personalizzate per i punti di cui sopra. È possibile accedere all'area orientamento dalla home page del sito www.itsturismomarche.it.

Art. 9 Certificazione finale

Al termine del percorso biennale, previo superamento dell'esame finale, verrà conseguito il "Diploma di Tecnico Superiore" (V° livello EQF), che permette l'accesso ai concorsi pubblici.

Art. 10 Modalità di iscrizione

Per la partecipazione al corso è necessario predisporre:

- domanda di iscrizione debitamente compilata e firmata;
- curriculum vitae in formato europeo, contenente l'autorizzazione al trattamento dei dati personali, debitamente compilato e firmato;
- copia di un documento di identità in corso di validità

Tutta la documentazione sopra elencata potrà essere consegnata a mano in busta chiusa presso gli sportelli informativi elencati all'Art. 12 "Per Informazioni". Al momento della consegna dei documenti verrà rilasciata all'utente una ricevuta con la data di consegna, oppure potrà essere inviata via pec all'indirizzo itsturismomarche@pec.it o tramite Raccomandata A/R alla segreteria organizzativa della Fondazione ITS per le Tecnologie Innovative per i Beni e le Attività Culturali – Turismo – Marche, Strada delle Marche n.58, 61122 Pesaro (PU).

Il bando e i modelli della "Domanda di iscrizione" e del "CV formato europeo" sono scaricabili dal sito: www.itsturismomarche.it.

Art. 11 Selezioni

L'ammissione al corso avverrà dopo le prove di selezione che consistono nella somministrazione delle seguenti prove:

- Test a risposta multipla sugli argomenti del corso/cultura generale/attitudinale;
- Test a risposta multipla per rilevare le competenze informatiche di base;
- Test a risposta multipla per verificare il livello delle competenze di lingua inglese (livello B1).

Inoltre verrà svolto un colloquio individuale orale motivazionale, attitudinale e tecnico per consentire la valutazione di conoscenze, capacità relazionale e decisionali, competenze di tipo interdisciplinare necessarie per una proficua partecipazione al percorso formativo.

I parametri di valutazione delle selezioni saranno quelli previsti dalla DGR 19 del 20/01/2020:

- Titoli di studio, requisiti professionali (0-15 punti);
- Prove scritte (0-35 punti);
- Colloquio orale (0-50 punti)

La convocazione per la selezione avverrà attraverso un colloquio diretto da parte della Segreteria Organizzativa dopo aver ricevuto la domanda di iscrizione al corso.

Art. 12 Per informazioni

A seguire i recapiti degli sportelli informativi ai quali rivolgersi per reperire la modulistica per l'iscrizione e consegnare la raccomandata a mano, come previsto dall'Art. 10 "Modalità di iscrizione". Se si preferisce un orario diverso da quelli indicati, contattare lo sportello informativo di riferimento per prendere un appuntamento personalizzato in altro orario:

- Formaconf-Confcommercio, Strada delle Marche n. 58 Pesaro (PU)

Referenti Santi Lorena/Rivelli Irene/Carlioni Maria Laura/Pelosio Lidia tel. 0721/371195 o 3477602914

Dal lunedì al venerdì con orario 08.30-13.00/15.00-18.00

Per informazioni scrivere a: iscrizioni@itsturismomarche.it – info@itsturismomarche.it

oppure chiamare la segreteria organizzativa ai seguenti numeri:

347/7602914

0721/371195

dal lunedì al venerdì con orario 9.00-13.00/15.00-18.00

La Fondazione ITS Turismo Marche offre anche un servizio di orientamento personalizzato in presenza o a distanza, è sufficiente contattare i recapiti sopra riportati per prenotare un incontro individuale. Per i dettagli consulta il sito www.itsturismomarche.it

Art. 13 Trattamento dei dati personali

L'informativa sul trattamento dei dati personali è consultabile al sito www.itsturismomarche.it, nella sezione dedicata alla preadesione.

La Fondazione

"ITS per le Tecnologie Innovative per i Beni e le Attività Culturali – Turismo – Marche"

Fano, 02.01.2023