

ITS per le Tecnologie Innovative per i Beni e le Attività Culturali – Turismo – Marche
autorizzato dal Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca e dalla Regione Marche in
attuazione del DPCM 25 gennaio 2008

BANDO PER L'AMMISSIONE AL CORSO DI:

“DESIGN E NARRAZIONE DELL'ESPERIENZA ENOGASTRONOMICA IN AMBIENTE DIGITAL”

(sede Loreto)

**(Rif. *TECNICO SUPERIORE PER LA PROMOZIONE E IL MARKETING
DELLE FILIERE TURISTICHE E DELLE ATTIVITA' CULTURALI*)**

AA.SS. 2022-2024

Area Tecnologica:

Tecnologie innovative per i beni e le attività culturali - Turismo

Ambito:

Turismo e attività culturali

Art. 1 Figura Professionale e Sbocchi Occupazionali

DESCRIZIONE FIGURA PROFESSIONALE:

La figura professionale formata è esperta in food culture e specializzata nella progettazione, narrazione e promozione del patrimonio enogastronomico.

Partendo da una conoscenza approfondita dell'arte culinaria ed enologica, nonché dall'analisi del consumer behavior, il narratore di esperienze enogastronomiche, racconta e promuove in modo originale e coinvolgente i prodotti del territorio, sia in ambiente fisico che digitale al fine di instaurare e consolidare rapporti di valore con il cliente finale. La figura professionale formata conosce in modo approfondito la storia della cucina ed i prodotti gastronomici regionali: dalle

origini, alle principali modalità di produzione, conservazione e valorizzazione dei prodotti; conosce i mercati internazionali (consumer e business), sa utilizzare le tecniche e gli strumenti dello storytelling digitale per narrare il valore dell'enogastronomia marchigiana e italiana; possiede sia competenze di management che digitali finalizzate alla pianificazione strategica ed operativa di piani di digital e social media marketing per aziende della filiera enogastronomica (ristoranti, aziende agricole, cantine, hotel, agenzie di eventi), è in grado di innovare i tradizionali modelli di business agendo su nuove proposte di valore guidate dal paradigma della sostenibilità economica, ambientale e sociale e su nuove forme di comunicazione e di costruzione/mantenimento dei rapporti con il cliente finale, integrando e ibridando i tradizionali mezzi fisici con quelli digitali.

SBOCCHI OCCUPAZIONALI:

Questa figura professionale trova occupazione in diversi ambiti, sia come lavoratore dipendente che come lavoratore autonomo: dal settore agroalimentare a quello del turismo e dell'enogastronomia: consorzi di tutela, grande distribuzione, ristoranti stellati o osterie, microbirrifici, cantine, alberghi e catene alberghiere con ristorazione, enoteche, operatori del catering aeroportuale e crocieristico, tour operator, ma anche in web agency e agenzie di comunicazione che si occupano della valorizzazione del patrimonio enogastronomico.

Art. 2 Struttura e caratteristiche del percorso biennale

Il percorso didattico biennale è così strutturato:

950 ore di aula/laboratorio

850 ore di stage in azienda nel biennio (in Italia o all'estero)

3 viaggi studio (in Italia e all'estero)

Il programma didattico di dettaglio è consultabile sul sito Internet www.itsturismomarche.it.

Le lezioni saranno svolte da professionisti ed esperti di settore e da docenti universitari; almeno il **70% dei docenti sarà di provenienza dal mondo del lavoro e delle professioni (titolari di impresa e/o consulenti esperti in strategie digitali)**

È obbligatoria la frequenza per almeno l'80% delle ore complessive del corso.

Le lezioni avranno un taglio altamente pratico e ci saranno lezioni dedicate ad educational tour in azienda e a incontri con imprenditori.

La partecipazione è gratuita in quanto il percorso è finanziato interamente con risorse ministeriali e regionali (attraverso il Fondo Sociale Europeo) e con il contributo degli Enti Partner pubblici e privati aderenti alla Fondazione.

Art. 3 Misure di accompagnamento al percorso didattico

LINGUA INGLESE: in aggiunta alle 1800 ore del corso verranno attivate n.50 ore di formazione per lo studio della lingua inglese (oltre alle 50 ore previste all'interno del percorso formativo) propedeutiche all'acquisizione della certificazione B2.

VIAGGI STUDIO: durante il percorso formativo gli allievi avranno l'opportunità di partecipare a tre delle principali fiere di settore, due delle quali all'estero.

(L'attivazione è vincolata all'evolversi della situazione relativa all'emergenza covid-19)

Art. 4 Misure di accompagnamento a sostegno dell'occupazione

Per gli allievi che mostreranno particolare creatività e attitudine al lavoro autonomo, saranno attivate specifiche misure di accompagnamento individuali a sostegno della creazione di impresa.

Art. 5 Destinatari e requisiti d'accesso

25 candidati, giovani e adulti, disoccupati/inoccupati/occupati che alla data di scadenza di presentazione della domanda di partecipazione, siano in possesso di uno dei seguenti titoli di studio:

- a) Diploma di istruzione secondaria superiore;
- b) Diploma quadriennale di istruzione e formazione professionale integrato da un corso annuale di istruzione e formazione tecnica superiore.

Art. 6 Certificazione crediti in ingresso

I candidati selezionati possono richiedere la certificazione dei crediti in ingresso, presentando formale richiesta alla Fondazione che verrà poi presa in esame dal Comitato Tecnico Scientifico. Possono fare richiesta di certificazione competenze in ingresso, coloro che hanno già un'esperienza professionale certificata nel settore di riferimento del corso, o coloro che hanno conseguito dei titoli di studio nell'ambito specifico del corso. Tutti i moduli formativi, compreso lo stage, sono certificabili, previa presentazione della documentazione richiesta o il superamento di test di ingresso ove previsti. **Il candidato potrà quindi non frequentare le ore certificate in ingresso che non saranno considerate assenze avendo una riduzione del monte ore complessivo.**

Art. 7 Periodo di svolgimento e sedi didattiche

Il periodo di svolgimento è previsto da ottobre 2022 a luglio 2024, con impegno settimanale dal lunedì al venerdì (5 ore di lezione al giorno con un rientro settimanale).

Il corso si è avviato il giorno 28/10/2022 presso la sede Loreto (AN).

Essendoci ancora posti disponibili e la possibilità di ingresso in itinere, il bando rimane aperto fino al completamento del gruppo classe e comunque non oltre dicembre 2022.

Art. 8 Azioni di sostegno per studenti fuori sede

Per gli studenti fuori sede ITS Turismo Marche, offre le seguenti soluzioni:

- lezioni didattiche programmate con orari idonei anche per coloro che si sposteranno in treno/bus;

- agevolazioni con banche e istituti di credito per ottenere finanziamenti

La Fondazione dispone di uno sportello informativo di orientamento al quale possono rivolgersi gli utenti interessati per ricevere soluzioni personalizzate per i punti di cui sopra. È possibile accedere all'area orientamento dalla home page del sito www.itsturismomarche.it.

Art. 9 Certificazione finale

Al termine del percorso biennale, previo superamento dell'esame finale, verrà conseguito il "Diploma di Tecnico Superiore" (V° livello EQF), che permette l'accesso ai concorsi pubblici.

Art. 10 Modalità di iscrizione

Per la partecipazione al corso è necessario predisporre:

- domanda di iscrizione debitamente compilata e firmata;
- curriculum vitae in formato europeo, contenente l'autorizzazione al trattamento dei dati personali, debitamente compilato e firmato;
- copia di un documento di identità in corso di validità

Tutta la documentazione sopra elencata potrà essere consegnata a mano in busta chiusa presso gli sportelli informativi elencati all'Art. 12 "Per Informazioni". Al momento della consegna dei documenti verrà rilasciata all'utente una ricevuta con la data di consegna, oppure potrà essere inviata via pec all'indirizzo itsturismomarche@pec.it o tramite Raccomandata A/R alla segreteria organizzativa della Fondazione ITS per le Tecnologie Innovative per i Beni e le Attività Culturali – Turismo – Marche, Strada delle Marche n.58, 61122 Pesaro (PU).

Il bando e i modelli della "Domanda di iscrizione" e del "CV formato europeo" sono scaricabili dal sito: www.itsturismomarche.it.

Art. 11 Selezioni

L'ammissione al corso avverrà dopo le prove di selezione che consistono nella somministrazione delle seguenti prove:

- Test a risposta multipla sugli argomenti del corso/cultura generale/attitudinale;
- Test a risposta multipla per rilevare le competenze informatiche di base;
- Test a risposta multipla per verificare il livello delle competenze di lingua inglese (livello B1).

Inoltre verrà svolto un colloquio individuale orale motivazionale, attitudinale e tecnico per consentire la valutazione di conoscenze, capacità relazionale e decisionali, competenze di tipo interdisciplinare necessarie per una proficua partecipazione al percorso formativo.

I parametri di valutazione delle selezioni saranno quelli previsti dalla DGR 19 del 20/01/2020:

- Titoli di studio, requisiti professionali (0-15 punti);
- Prove scritte (0-35 punti);
- Colloquio orale (0-50 punti)

La convocazione per la selezione avverrà attraverso un colloquio diretto da parte della Segreteria Organizzativa dopo aver ricevuto la domanda di iscrizione al corso.

Art. 12 Per informazioni

A seguire i recapiti degli sportelli informativi ai quali rivolgersi per reperire la modulistica per l'iscrizione e consegnare la raccomandata a mano, come previsto dall'Art. 10 "Modalità di iscrizione". Se si preferisce un orario diverso da quelli indicati, contattare lo sportello informativo di riferimento per prendere un appuntamento personalizzato in altro orario:

- Formaconf-Confcommercio, Strada delle Marche n. 58 Pesaro (PU)
Referenti Santi Lorena/Rivelli Irene/Carlioni Maria Laura/Pelosio Lidia tel. 0721/371195 o 3477602914
Dal lunedì al venerdì con orario 08.30-13.00/15.00-18.00

Per informazioni scrivere a: iscrizioni@itsturismomarche.it – info@itsturismomarche.it
oppure chiamare la segreteria organizzativa ai seguenti numeri:
347/7602914
0721/371195
dal lunedì al venerdì con orario 9.00-13.00/15.00-18.00

La Fondazione ITS Turismo Marche offre anche un servizio di orientamento personalizzato in presenza o a distanza, è sufficiente contattare i recapiti sopra riportati per prenotare un incontro individuale. Per i dettagli consulta il sito www.itsturismomarche.it

Art. 13 Trattamento dei dati personali

L'informativa sul trattamento dei dati personali è consultabile al sito www.itsturismomarche.it, nella sezione dedicata alla preadesione.

La Fondazione
"ITS per le Tecnologie Innovative per i Beni e le Attività Culturali – Turismo – Marche"
Fano, 26.09.2022