

<p>Percorso biennale</p> <p>"DESIGN E NARRAZIONE DELL'ESPERIENZA ENOGASTRONOMICA IN AMBIENTE DIGITAL" 2022-2024</p> <p>Tecnico superiore per la promozione e il marketing delle filiere turistiche e delle attività culturali</p>

area	unità formativa	ore corso
Comunicazione e relazione	Tecniche di comunicazione, negoziazione, relazione e public speaking	40
Comunicazione e relazione	Tecniche di problem solving	20
Comunicazione e relazione	Orientamento e progetto professionale	15
Comunicazione e relazione	Sicurezza sul lavoro	8
Comunicazione e relazione	Igiene e sicurezza alimentare	10
Comunicazione e relazione	Inglese tecnico per il web	50
Management d'impresa	Project management	50
Management d'impresa	Organizzazione dell'impresa turistica e agroalimentare	10
Management d'impresa	Autoimprenditorialità	10
Storia e cultura enogastronomica	Food culture: geografia, antropologia, sovranità e alfabetizzazione alimentare	20
Storia e cultura enogastronomica	Economia e sostenibilità dei processi enogastronomici	10
Storia e cultura enogastronomica	Storia della cucina e della pasticceria	20
Storia e cultura enogastronomica	Giornalismo enogastronomico	10
Storia e cultura enogastronomica	Design di modelli di nuova enogastronomia	50
Storia e cultura enogastronomica	Merceologia dei prodotti enogastronomici	90
Storia e cultura enogastronomica	Tecniche e format della narrazione enogastronomica	120
Storia e cultura enogastronomica	Laboatorio di analisi sensoriale	40
Storia e cultura enogastronomica	Etnografia digitale del cibo	30
Marketing/vendita e nuove tecnologie	Laboratorio di scrittura e progettazione creativa	50
Marketing/vendita e nuove tecnologie	Marketing strategico e operativo e strategia digitale nel settore enogastronomico	80
Marketing/vendita e nuove tecnologie	Copywriting e UX writing	40
Marketing/vendita e nuove tecnologie	Performance marketing digitale	60
Marketing/vendita e nuove tecnologie	Social media e strumenti di content marketing	62
Marketing/vendita e nuove tecnologie	Strumenti di grafica digitale e video per il web	30
Marketing/vendita e nuove tecnologie	Strumenti di e-commerce	25
Stage	Stage	850
Esame	Esame finale	
Totale biennio		1800