

Percorso biennale
"HOSPITALITY MANAGEMENT" 2022-2024
Tecnico superiore per la gestione delle strutture turistico-ricettive

Area	Unità formativa	Ore
COMUNICAZIONE E RELAZIONE	Soft skills e competenze individuali	70
COMUNICAZIONE E RELAZIONE	Comunicazione interculturale	10
COMUNICAZIONE E RELAZIONE	Tecniche di vendita nel settore turistico	40
COMUNICAZIONE E RELAZIONE	Inglese per il turismo	50
COMUNICAZIONE E RELAZIONE	Tedesco per il turismo	20
COMUNICAZIONE E RELAZIONE	Orientamento, progetto professionale e visite aziendali	45
MANAGEMENT D'IMPRESA	Il settore turistico, i contratti e le normative di riferimento	35
MANAGEMENT D'IMPRESA	Economia aziendale: management dell'impresa turistica	30
MANAGEMENT D'IMPRESA	Organizzazione di un'impresa nel settore turistico	30
MANAGEMENT D'IMPRESA	Gestione operativa di una struttura ricettiva	85
MANAGEMENT D'IMPRESA	Il modello organizzativo di una agenzia viaggi e di un Tour Operator	40
MANAGEMENT D'IMPRESA	L'organizzazione di un evento turistico per le strutture ricettive	40
MANAGEMENT D'IMPRESA	Strategia d'impresa per il settore turistico	63
MANAGEMENT D'IMPRESA	Marketing turistico e destination management	40
MANAGEMENT D'IMPRESA	Web e Social Media Marketing	20
MANAGEMENT D'IMPRESA	Amministrazione, Budgeting e Gestione del personale	36
MANAGEMENT D'IMPRESA	Revenue management	40
MANAGEMENT D'IMPRESA	Customer Relationship Management	15
MANAGEMENT D'IMPRESA	Project management	70
MANAGEMENT D'IMPRESA	Autoimprenditorialità	10
NUOVE TECNOLOGIE	Sistemi informativi di gestione aziendale	16
NUOVE TECNOLOGIE	Strumenti per la promozione nel web: sito, landingpage e mail	45
NUOVE TECNOLOGIE	Strategie e strumenti di comunicazione aziendale nei social	30
NUOVE TECNOLOGIE	Campagne promozionali nel Web e strumenti di monitoraggio	25
NUOVE TECNOLOGIE	Strumenti di grafica per la comunicazione digitale	20
NUOVE TECNOLOGIE	Portali turistici, Comparatori e OTA	25
STAGE	STAGE	850

ESAME	Esame finale	
TOTALE BIENNIO		1800