

Percorso biennale
"DIGITAL STRATEGY" 2022-2024
Tecnico superiore per la promozione e il marketing delle filiere turistiche e delle attività culturali

area	unità formativa	ore corso
COMUNICAZIONE E RELAZIONE	Dinamiche di relazione, team working e problem solving	50
COMUNICAZIONE E RELAZIONE	Sicurezza sul lavoro	8
COMUNICAZIONE E RELAZIONE	Orientamento al percorso formativo e al lavoro	70
COMUNICAZIONE E RELAZIONE	Tecniche di negoziazione e vendita	30
MANAGEMENT D'IMPRESA	Autoimprenditorialità	10
MANAGEMENT D'IMPRESA	Project management	60
MANAGEMENT D'IMPRESA	Il settore turistico: caratteristiche, economia e legislazione	50
MANAGEMENT D'IMPRESA	Normativa di settore: privacy, proprietà intellettuale, accessibilità e usabilità, sicurezza it	20
MARKETING/VENDITA	Marketing strategico e strategia digitale nel settore turistico	80
MARKETING/VENDITA	Business english	50
MARKETING/VENDITA	Marketing operativo e digital marketing nel settore turistico	125
MARKETING/VENDITA	Content marketing e comunicazione on-line	50
NUOVE TECNOLOGIE	I dati esogeni: Big Data e Small Data	90
NUOVE TECNOLOGIE	I dati endogeni: fonti e strumenti	60
NUOVE TECNOLOGIE	Realizzazione e monitoraggio di campagne di digital marketing	62
NUOVE TECNOLOGIE	Strumenti di grafica digitale e video per il web	60
NUOVE TECNOLOGIE	E-commerce e portali turistici	55
Stage	Stage	870
Esame	Esame finale	
Totale biennio		1800