

**Percorso biennale
"DIGITAL STORYTELLING" 2022-2024
Tecnico superiore per la promozione e il marketing delle filiere turistiche e delle attività culturali**

area	unità formativa	ore corso
Comunicazione e relazione	Tecniche di comunicazione, negoziazione e relazione	30
Comunicazione e relazione	Tecniche di problem solving	20
Comunicazione e relazione	Orientamento, progetto professionale e visite aziendali	45
Comunicazione e relazione	Sicurezza sul lavoro	8
Comunicazione e relazione	Inglese tecnico per il web	50
Management d'impresa	Diritto digitale	20
Management d'impresa	Project management	70
Management d'impresa	Autoimprenditorialità	10
Marketing/vendita	La comunicazione digitale: storia, prospettive di sviluppo e comunicazione aziendale anche in ottica interculturale	30
Marketing/vendita	Marketing strategico	25
Marketing/vendita	Lo storytelling: origini e metodi per la narrazione di marca	75
Marketing/vendita	Teorie e tecniche di copywriting	80
Marketing/vendita	Social media e strumenti di content marketing	85
Marketing/vendita	Scrittura per Podcast	30
Nuove tecnologie	Grafica per social e digital advertising	70
Nuove tecnologie	Storytelling fotografico	110
Nuove tecnologie	Videotelling	105
Nuove tecnologie	Campagne promozionali, monitoraggio e web reputation	75
Stage	Stage	862
Esame	Esame finale	
Totale biennio		1800