

**Percorso biennale**  
**"HOSPITALITY MANAGEMENT" 2023-2025**  
**Tecnico superiore per la gestione delle strutture turistico-ricettive**

Area	Unità formativa	Ore
TRASVERSALE	Principi di comunicazione	12
TRASVERSALE	Elementi base di statistica	10
TRASVERSALE	Etica ambientale nella professione	10
TRASVERSALE	Diritto digitale	8
TRASVERSALE	Informatica di base	12
TRASVERSALE	Sicurezza sui luoghi di lavoro	8
TRASVERSALE	Inglese per il turismo	50
TRASVERSALE	Tedesco per il turismo	20
TRASVERSALE	Orientamento al percorso didattico e all'ingresso in azienda	30
COMUNICAZIONE E RELAZIONE	Soft skills e competenze individuali	50
COMUNICAZIONE E RELAZIONE	Comunicazione interculturale	10
COMUNICAZIONE E RELAZIONE	Tecniche di vendita nel settore turistico	20
MANAGEMENT D'IMPRESA	Il settore turistico, i contratti e le normative di riferimento	27
MANAGEMENT D'IMPRESA	Economia aziendale: management dell'impresa turistica	30
MANAGEMENT D'IMPRESA	Organizzazione e gestione di un'impresa extralberghiera	30
MANAGEMENT D'IMPRESA	Organizzazione e gestione di una struttura ricettiva	100
MANAGEMENT D'IMPRESA	Il modello organizzativo di una agenzia viaggi e di un Tour Operator	40
MANAGEMENT D'IMPRESA	L'organizzazione di un evento turistico per le strutture ricettive	40
MANAGEMENT D'IMPRESA	Strategia d'impresa per il settore turistico	60
MANAGEMENT D'IMPRESA	Marketing turistico e destination management	40
MANAGEMENT D'IMPRESA	Web e Social Media Marketing	20
MANAGEMENT D'IMPRESA	Amministrazione, Budgeting e Gestione del personale	36
MANAGEMENT D'IMPRESA	Revenue management	40
MANAGEMENT D'IMPRESA	Customer Relationship Management	16
MANAGEMENT D'IMPRESA	Project management	60
MANAGEMENT D'IMPRESA	Autoimprenditorialità	10
NUOVE TECNOLOGIE	Sistemi informativi di gestione aziendale	16
NUOVE TECNOLOGIE	Strumenti per la promozione nel web: sito, landingpage e mail	45

<b>NUOVE TECNOLOGIE</b>	Strategie e strumenti di comunicazione aziendale nei social	30
<b>NUOVE TECNOLOGIE</b>	Campagne promozionali nel Web e strumenti di monitoraggio	25
<b>NUOVE TECNOLOGIE</b>	Strumenti di grafica per la comunicazione digitale	20
<b>NUOVE TECNOLOGIE</b>	Portali turistici, Comparatori e OTA	25
<b>STAGE</b>	STAGE	850
<b>ESAME</b>	Esame finale	
<b>TOTALE BIENNIO</b>		1800