ITS MARCHE
TURISMO | CULTURA
NUOVE TECNOLOGIE

Percorso biennale 2026_2028
"HOSPITALITY MANAGEMENT" - EDIZIONE 1
Rif. Tecnico superiore per lo sviluppo dei processi di gestione dell'offerta delle filiere turistiche e culturali
SAN BENEDETTO DEL TRONTO (AP)

Unità formativa	Ore
Orientamento al percorso didattico e all'ingresso in azienda	30
Lingua inglese	50
Lingua tedesca	20
Organizzazione e gestione di una struttura ricettiva	120
Organizzazione e gestione di un'impresa extralberghiera	30
Soft skills relazionali: comunicare e collaborare in azienda	30
Amministrazione, Budgeting e Gestione del personale	30
Strumenti di educazione digitale d'impresa	10
Team Building nell'hospitality	20
Tecniche di vendita nel settore turistico	20
Introduzione all'intelligenza artificiale e nuove tecnologie abilitanti	17
Contrattualistica applicata al turismo	15
Normativa e best practices per la gestione d'impresa	10
L'organizzazione di un evento turistico per le strutture ricettive	30
Strategia d'impresa per il settore turistico	50
Diritto digitale e sicurezza IT apllicati al settore di riferimento	15
Marketing turistico e destination management	30
Web e Social Media Marketing per il turismo	50
Data Analysis e strategia Data Driven	40
Ottimizzazione del sito web e marketing automation	30
Sistemi informativi di gestione aziendale	20
Campagne ADV e strumenti di monitoraggio	25
Graphic Design per la comunicazione digitale	20
Portali turistici, Comparatori e OTA	16
Revenue management	40
Customer Relationship Management	18
Elementi di statistica per la risoluzione di problemi complessi	20
Economia aziendale: management dell'impresa turistica	30
Design Thinking: metodologie di sviluppo manageriale	10
Project management	60
Laboratorio Human Being	12
Sostenibilità ed etica ambientale nella professione	10
Startup d'impresa e lavoro autonomo	14
Sicurezza sui luoghi di lavoro	8
Stage	850
Esame finale	
Totale Biennio	1800