

**ITS per le Tecnologie Innovative per i Beni e le Attività Culturali – Turismo – Marche**  
autorizzato dal Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca e dalla Regione Marche in  
attuazione del DPCM 25 gennaio 2008

**BANDO PER L'AMMISSIONE AL CORSO DI:**

## **“ESPERTO IN DIGITAL STORYTELLING” n.2**

**(Rif. *TECNICO SUPERIORE PER LA PROMOZIONE E IL MARKETING DELLE  
FILIERE TURISTICHE E DELLA ATTIVITA' CULTURALI*)**

**AA.SS. 2021-2023**

Area Tecnologica:

**Tecnologie innovative per i beni e le attività culturali - Turismo**

Ambito:

**Turismo e attività culturali**

### **Art. 1 Obiettivo Formativo**

Il percorso formativo ha l'obiettivo di formare delle figure professionali in grado di raccontare sul web esperienze di imprese (prodotti e servizi dell'azienda) e di unire comunicazione e informazione attraverso l'efficace mezzo espressivo che è la narrazione di contenuti testuali e visual. **L'Esperto in digital storytelling è una figura professionale che si occupa di creare, con la narrazione, esperienze coinvolgenti ed immersive, di forte impatto emotivo, per valorizzare la storia di un'azienda e dei suoi prodotti/servizi, di un luogo, di un territorio.** Il percorso approfondisce la conoscenza del contesto in cui si inserisce lo storytelling e sviluppa competenze di natura strategica, operativa e tecnologica, grazie all'utilizzo dei software professionali più utilizzati da agenzie di comunicazione ed aziende.

Attraverso la trattazione di argomenti quali video storytelling e storytelling fotografico, destination marketing, comunicazione, copywriting, social media marketing, content marketing, gli studenti acquisiranno capacità tecnico-professionali che gli permetteranno di collaborare alla realizzazione di un piano di comunicazione che consenta di sfruttare al meglio la tecnica dello storytelling per sintonizzarsi efficacemente con la clientela target, guadagnando nel tempo la loro fiducia. L'acquisizione di tali competenze favorirà l'inserimento nell'attuale mercato del lavoro, sempre

più alla ricerca di figure professionali altamente specializzate e con competenze digitali e di marketing.

In particolare, al termine del percorso saranno in grado di:

- leggere e interpretare le dinamiche identitarie e narrative di una realtà aziendale e tradurle in un progetto con degli obiettivi;
- realizzare contenuti che mirano a sviluppare e/o consolidare l'immagine di un'azienda coerentemente con quanto previsto dalla content strategy;
- sviluppare contenuti in modo creativo, persuasivo e SEO oriented;
- applicare le tecniche dello storytelling per costruire storie in grado di influenzare il target a cui è indirizzato il messaggio;
- utilizzare in modo professionale i principali software di grafica, foto e video;
- realizzare efficaci azioni di promozione;
- collaborare nella realizzazione di campagne di promozione in grado di valorizzare il messaggio realizzato;
- definire i KPI delle attività di Storytelling, visionare e analizzare i dati di Google Analytics per valutare l'efficacia del messaggio.

## Art. 2 Struttura e caratteristiche del percorso biennale

Il percorso didattico biennale è così strutturato:

**900** ore di aula/laboratorio

**900** ore di stage in azienda (in Italia o all'estero)

**100** ore di lingua inglese

**3** viaggi studio (in Italia e all'estero)

Il programma didattico di dettaglio è consultabile sul sito Internet [www.itsturismomarche.it](http://www.itsturismomarche.it).

Le lezioni saranno svolte da professionisti ed esperti di settore e da docenti universitari; almeno il **70% dei docenti sarà di provenienza dal mondo del lavoro e delle professioni (titolari di impresa e/o consulenti esperti in strategie digitali)**

E' obbligatoria la frequenza per almeno l'80% delle ore complessive del corso.

Le lezioni avranno un taglio altamente pratico e ci saranno lezioni dedicate ad educational tour in azienda e a incontri con imprenditori.

**La partecipazione è gratuita** in quanto il percorso è finanziato interamente con risorse ministeriali e regionali (attraverso il Fondo Sociale Europeo) e con il contributo degli Enti Partner pubblici e privati aderenti alla Fondazione.

### **Art. 3 Misure di accompagnamento al percorso didattico**

**LINGUA INGLESE:** oltre alle 1800 ore del corso verranno attivate n.100 ore di formazione per lo studio della lingua inglese, propedeutiche all'acquisizione della certificazione B2.

**VIAGGI STUDIO:** durante il percorso formativo gli allievi avranno l'opportunità di partecipare a tre delle principali fiere di settore, due delle quali all'estero.

(L'attivazione è vincolata all'evolversi della situazione relativa all'emergenza covid-19)

### **Art. 4 Misure di accompagnamento a sostegno dell'occupazione**

ITS Turismo Marche dispone di convenzioni con importanti agenzie di recruiting nazionali ed internazionali con le quali gli allievi avranno la possibilità di creare contatti durante il corso, supportati dall'ufficio placement della Fondazione che seguirà gli allievi dall'avvio del corso fino all'inserimento lavorativo.

Per gli allievi che mostreranno particolare creatività e attitudine al lavoro autonomo, saranno attivate specifiche misure di accompagnamento individuali a sostegno della creazione di impresa.

### **Art. 5 Destinatari e requisiti d'accesso**

**25 candidati**, giovani e adulti, disoccupati/inoccupati/occupati che alla data di scadenza di presentazione della domanda di partecipazione, siano in possesso di uno dei seguenti titoli di studio:

- a) Diploma di istruzione secondaria superiore;
- b) Diploma quadriennale di istruzione e formazione professionale integrato da un corso annuale di istruzione e formazione tecnica superiore.

### **Art. 6 Certificazione crediti in ingresso**

I candidati selezionati possono richiedere la certificazione dei crediti in ingresso, presentando formale richiesta alla Fondazione che verrà poi presa in esame dal Comitato Tecnico Scientifico. Tutti i moduli formativi, compreso lo stage, sono certificabili, previa presentazione della documentazione richiesta o il superamento di test di ingresso ove previsti. **Il candidato potrà quindi non frequentare le ore certificate in ingresso che non saranno considerate assenze.**

### **Art. 7 Periodo di svolgimento e sedi didattiche**

Il periodo di svolgimento è previsto da ottobre 2021 a giugno 2023, con impegno settimanale dal lunedì al venerdì. Le 900 ore di stage saranno concentrate tutte nella seconda annualità formativa.

**Il corso verrà attivato in una delle seguenti sedi: Civitanova Marche (MC)/Porto Sant'Elpidio (FM).**

L'attivazione del corso è vincolata al raggiungimento del numero minimo di 25 iscritti idonei per corso.

## Art. 8 Azioni di sostegno per studenti fuori sede

Per gli studenti fuori sede ITS Turismo Marche, offre le seguenti soluzioni:

- contatti con agenzie del territorio per affitti agevolati per tutta la durata delle lezioni in aula;
- lezioni didattiche programmate con orari idonei anche per coloro che si sposteranno in treno/bus;
- agevolazioni con banche e istituti di credito per ottenere finanziamenti senza dover presentare alcuna garanzia, se non quella di certificare la presenza al corso

La Fondazione dispone di uno sportello informativo di orientamento al quale possono rivolgersi gli utenti interessati per ricevere soluzioni personalizzate per i punti di cui sopra. È possibile accedere all'area orientamento dalla home page del sito [www.itsturismomarche.it](http://www.itsturismomarche.it).

## Art. 9 Certificazione finale

Al termine del percorso biennale, previo superamento dell'esame finale, verrà conseguito il "Diploma di Tecnico Superiore" (V° livello EQF), che permette l'accesso ai concorsi pubblici.

## Art. 10 Modalità di iscrizione

Per la partecipazione al corso è necessario predisporre:

- domanda di iscrizione debitamente compilata e firmata;
- curriculum vitae in formato europeo, contenente l'autorizzazione al trattamento dei dati personali, debitamente compilato e firmato;
- copia di un documento di identità in corso di validità

Tutta la documentazione sopra elencata potrà essere consegnata a mano in busta chiusa presso gli sportelli informativi elencati all'Art. 12 "Per Informazioni" **entro e non oltre il giorno 11.10.2021**, al momento della consegna dei documenti verrà rilasciata all'utente una ricevuta con la data di consegna, oppure potrà essere inviata via pec all'indirizzo [itsturismomarche@pec.it](mailto:itsturismomarche@pec.it) o tramite Raccomandata A/R alla segreteria organizzativa della Fondazione ITS per le Tecnologie Innovative per i Beni e le Attività Culturali – Turismo – Marche, Strada delle Marche n.58, 61122 Pesaro (PU), **entro e non oltre il giorno 11.10.2021**, per la raccomandata farà fede il timbro postale di partenza. Il bando e i modelli della "Domanda di iscrizione" e del "CV formato europeo" sono scaricabili dal sito: [www.itsturismomarche.it](http://www.itsturismomarche.it).

## Art. 11 Selezioni

L'ammissione al corso avverrà dopo le prove di selezione che consistono nella somministrazione delle seguenti prove:

- Test a risposta multipla sugli argomenti del corso/cultura generale/attitudinale;
- Test a risposta multipla per rilevare le competenze informatiche di base;
- Test a risposta multipla per verificare il livello delle competenze di lingua inglese (livello B1).

Inoltre verrà svolto un colloquio individuale orale motivazionale, attitudinale e tecnico per consentire la valutazione di conoscenze, capacità relazionale e decisionali, competenze di tipo interdisciplinare necessarie per una proficua partecipazione al percorso formativo.

I parametri di valutazione delle selezioni saranno quelli previsti dalla DGR 19 del 20/01/2020:

- Titoli di studio, requisiti professionali (0-15 punti);
- Prove scritte (0-35 punti);
- Colloquio orale (0-50 punti)

**Le selezioni si svolgeranno il giorno 15 ottobre 2021 alle ore 10.00 presso la sede di Confcommercio di Pesaro in Strada delle Marche 58.**

**Coloro che non si presenteranno all'avvio delle selezioni nel luogo, data e orario sopra indicati saranno automaticamente esclusi.**

## Art. 12 Per informazioni

Nei mesi di luglio e agosto 2021 verranno organizzati i seguenti open day tramite la piattaforma zoom, ai quali si potrà accedere senza registrazione, ma solo cliccando al

link: <https://us02web.zoom.us/j/5398065307>

- **Venerdì 17 settembre 2021 ore 10.00;**
- **Venerdì 24 settembre 2021 ore 10.00;**
- **Venerdì 01 ottobre 2021 ore 10.00;**
- **Venerdì 08 ottobre 2021 ore 10.00;**

**Per la partecipazione agli open day è gradita conferma di partecipazione alla mail [orientamento@itsturismomarche.it](mailto:orientamento@itsturismomarche.it) o ai numeri 347/7602914 – 0721/371195**

A seguire i recapiti degli sportelli informativi ai quali rivolgersi per reperire la modulistica per l'iscrizione e consegnare la raccomandata a mano, come previsto dall'Art. 10 "Modalità di iscrizione". Se si preferisce un orario diverso da quelli indicati, contattare lo sportello informativo di riferimento per prendere un appuntamento personalizzato in altro orario:

- Formaconf-Confcommercio, Strada delle Marche n. 58 Pesaro (PU)  
Referenti Santi Lorena/Rivelli Irene/Polverari Eleonora/Pelosio Lidia tel. 0721/371195  
Dal lunedì al venerdì con orario 08.30-13.00/15.00-18.00
- La casa della divisa, Via D. Corvi n. 19 Senigallia (AN)  
Referente Esposto Marco tel. 071/7930853  
Dal lunedì al venerdì con orario 09.00-12.30/16.00-19.00

- Ial Marche Srl, Via del Velini n.52 Macerata(MC)  
Referenti Brugia Olimpia e Di Buò Erika tel. 0733/261383  
Dal lunedì al venerdì con orario 09.00-13.00
- Confcommercio, Via Leonardo Bianchi n.36 San Benedetto del Tronto (AP)  
Referente Simonetti Federica tel. 0735/780823 - 3331075855  
Dal lunedì al giovedì con orario 09.00-13.00/15.00-18.00  
Il venerdì nell'orario 09.00-13.00
- CISL Marche, Corso Vittorio Emanuele n.37 Ascoli Piceno (AP)  
Tel. 0736/24951  
Dal lunedì al venerdì con orario 09.00-13.00 / 15.00-18.00

**Per informazioni scrivere a:** [orientamento@itsturismomarche.it](mailto:orientamento@itsturismomarche.it) – [info@itsturismomarche.it](mailto:info@itsturismomarche.it)  
oppure chiamare la segreteria organizzativa ai seguenti numeri:  
347/7602914  
0721/371195  
dal lunedì al venerdì con orario 9.00-13.00/15.00-18.00

La Fondazione ITS Turismo Marche offre anche un servizio di orientamento a distanza, e contattando i recapiti sopra riportati sarà possibile prenotare un servizio di orientamento individualizzato. Per i dettagli consulta il sito [www.itsturismomarche.it](http://www.itsturismomarche.it)

### **Art. 13 Trattamento dei dati personali**

L'informativa sul trattamento dei dati personali è consultabile al sito [www.itsturismomarche.it](http://www.itsturismomarche.it), nella sezione dedicata alla preadesione.

#### **La Fondazione**

**"ITS per le Tecnologie Innovative per i Beni e le Attività Culturali – Turismo – Marche"**  
**Fano, 10.09.2021**