

Percorso biennale
"DIGITAL PROJECT MANAGER" 2021-2023

area	unità formativa	ore corso
COMUNICAZIONE E RELAZIONE	TECNICHE DI COMUNICAZIONE E RELAZIONE	45
COMUNICAZIONE E RELAZIONE	GESTIONE DEL TEMPO E DELLO STRESS	20
COMUNICAZIONE E RELAZIONE	PROBLEM SOLVING	20
COMUNICAZIONE E RELAZIONE	LEADERSHIP E TEAM WORKING	30
TRASVERSALE	INGLESE TECNICO PER IL WEB	12
TRASVERSALE	SICUREZZA SUL LAVORO	8
TRASVERSALE	ORIENTAMENTO, PROGETTO PROFESSIONALE E VISITE AZIENDALI	45
MANAGEMENT D'IMPRESA	NORMATIVA DI SETTORE	20
MANAGEMENT D'IMPRESA	IL MONDO DEL DIGITALE OGGI	20
MANAGEMENT D'IMPRESA	ORGANIZZAZIONE AZIENDALE E DIGITAL TRASFORMATION	30
MANAGEMENT D'IMPRESA	ELEMENTI DI ECONOMIA	25
MANAGEMENT D'IMPRESA	DIGITAL PROJECT MANAGEMENT	40
MANAGEMENT D'IMPRESA	GESTIONE DEL CLIENTE	30
MANAGEMENT D'IMPRESA	GESTIONE DEGLI ASPETTI FINANZIARI DEL PROGETTO	40
MANAGEMENT D'IMPRESA	LABORATORIO DI DIGITAL PROJECT MANAGEMENT	60
MANAGEMENT D'IMPRESA	CONTENT MANAGEMENT	35
MARKETING	COMUNICAZIONE E MARKETING	40
MARKETING	IDENTITA' AZIENDALE	30
MARKETING	DIGITAL STRATEGY	50
MARKETING	DIGITAL ADVERTISING	30
NUOVE TECNOLOGIE	DATA ANALYSIS E WEB ANALYTICS	70
NUOVE TECNOLOGIE	GLI STRUMENTI DIGITALI	90
NUOVE TECNOLOGIE	STRUMENTI DI PROJECT MANAGEMENT	70
NUOVE TECNOLOGIE	PRESENTAZIONE DEL PROGETTO	30
IMPRENDITORIALITA'	AUTOIMPRENDITORIALITA'	10
STAGE	STAGE	900
ESAME	ESAME FINALE	
TOTALE BIENNIO		1800