

**Percorso biennale  
"ESPERTO IN DIGITAL STORYTELLING" 2021-2023**

area	unità formativa	ore corso
Comunicazione e relazione	Tecniche di comunicazione, negoziazione e relazione	30
Comunicazione e relazione	Tecniche di problem solving	20
Trasversale	Orientamento, progetto professionale e visite aziendali	45
Trasversale	Sicurezza sul lavoro	8
Trasversale	Inglese tecnico per il web	12
Management d'impresa	Diritto digitale	20
Management d'impresa	Project management	70
Marketing/vendita	La comunicazione digitale: storia, prospettive di sviluppo e comunicazione aziendale anche in ottica interculturale	30
Marketing/vendita	Digital marketing strategico	25
Marketing/vendita	Lo storytelling: origini e metodi per la narrazione di marca	90
Marketing/vendita	Teorie e tecniche di copywriting	85
Marketing/vendita	Social media e strumenti di content marketing	80
Nuove tecnologie	Grafica per social e digital advertising	70
Nuove tecnologie	Storytelling fotografico	130
Nuove tecnologie	Videotelling	130
Nuove tecnologie	Campagne promozionali, monitoraggio e web reputation	45
Imprenditorialità	Autoimprenditorialità	10
Stage	Stage	900
Esame	Esame finale	
<b>Totale biennio</b>		<b>1800</b>