

Percorso biennale
"CONTENT MARKETING E MEDIA DIGITALI: LO STORYTELLER" 2020-2022
(Rif. Tecnico superiore per l'organizzazione e la fruizione dell'informazione e della conoscenza)

area	unità formativa	ore
Comunicazione e relazione	Tecniche di comunicazione, negoziazione e relazione	30
Comunicazione e relazione	Tecniche di problem solving	20
Trasversale	Orientamento, progetto professionale e visite aziendali	50
Trasversale	Sicurezza sul lavoro	8
Trasversale	Inglese tecnico per il web	12
Management d'impresa	Il mondo della comunicazione digitale: storia, scenario e organizzazione delle imprese digitali	30
Management d'impresa	Diritto digitale	30
Management d'impresa	Project management	70
Marketing/vendita	Digital marketing strategico	30
Marketing/vendita	Lo storytelling: origini e metodi per la narrazione di marca	90
Marketing/vendita	Teorie e tecniche di copywriting	90
Marketing/vendita	Social media e strumenti di content marketing	60
Nuove tecnologie	Grafica per social e digital advertising	60
Nuove tecnologie	Storytelling fotografico	130
Nuove tecnologie	Videotelling	140
Nuove tecnologie	Campagne promozionali, monitoraggio e web reputation	40
Imprenditorialità	Autoimprenditorialità	10
Stage	Stage	900
Esame	Esame finale	
totale biennio		1800