



ITS per le Tecnologie Innovative per i Beni e le Attività Culturali – Turismo – Marche
autorizzato dal Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca e dalla Regione Marche in
attuazione del DPCM 25 gennaio 2008

BANDO PER L'AMMISSIONE AL CORSO DI:

“TECNICO SUPERIORE IN STRATEGIA DIGITALE E WEB E SOCIAL MARKETING PER IL TURISMO”

**(Rif. *TECNICO SUPERIORE PER LA PROMOZIONE E IL MARKETING
DELLE FILIERE TURISTICHE E DELLE ATTIVITÀ CULTURALI*)**

AA.SS. 2019-2021

Area Tecnologica:

Tecnologie innovative per i beni e le attività culturali - Turismo

Ambito:

Turismo e attività culturali

Art. 1 Obiettivo Formativo

E' una figura professionale con competenze sia di tipo tecnico-specialistico (marketing, legislazione, economia, sistema turistico, web e social,...) sia di tipo relazionale-organizzativo (relazione, negoziazione, problem solving, team working, project management,...) **che si occupa di sviluppare e gestire con successo una strategia digitale** (per aziende private e/o enti pubblici) **e di utilizzare con efficacia tecnologie, sistemi, strumenti digitali e social per azioni di promozione e marketing nel settore turistico.**

Partendo dall'acquisizione di conoscenze inerenti le caratteristiche del sistema turistico (prodotti/servizi, target, aspetti economici e normativi) e inerenti l'ecosistema digitale nei suoi principali protagonisti (motori di ricerca, social network, applicazioni, siti Internet, aggregatori,...), al termine del percorso l'allievo avrà acquisito quelle capacità tecnico-professionali e relazionali che gli permetteranno di inserirsi con competenza nel mercato del lavoro e svolgere le seguenti attività:

- analizzare, descrivere, raccontare un'azienda all'interno di uno scenario competitivo contemporaneo su mezzi digitali e non, collaborando nella progettazione e sviluppo di un piano di marketing;
- creare, presidiare e gestire i principali social network nel rispetto delle normative vigenti;
- progettare, sviluppare e monitorare campagne di posizionamento sui motori di ricerca e campagne promozionali su FB, Instagram e tutti i principali canali digitali;
- individuare le parole chiave e ricercare ed analizzare informazioni su Big e Small Data del settore turistico al fine di tracciare il comportamento, le preferenze, le scelte e il sentimento dei turisti e proporre offerte di prodotti e servizi in grado di soddisfare le diverse esigenze;
- analizzare la reputazione di un'azienda sul web;
- realizzare una strategia digitale nel rispetto di budget ed obiettivi prefissati;
- progettare e gestire i contenuti di qualità (testi, grafica, immagini, video,..) per i canali di comunicazione di un'azienda (tradizionali, sociale web);
- gestire ed utilizzare i principali canali per la vendita turistica on-line.

Art. 2 Struttura e caratteristiche del percorso biennale

Il percorso didattico biennale è così strutturato:

900 ore di aula/laboratorio

900 ore di stage in azienda (in Italia o all'estero)

100 ore di lingua inglese

3 viaggi studio (in Italia e all'estero)

Il programma didattico di dettaglio è consultabile sul sito Internet www.itsturismomarche.it

Le lezioni saranno svolte da professionisti ed esperti di settore e da docenti universitari; almeno il 70% dei docenti sarà di provenienza dal mondo del lavoro e delle professioni (titolari di impresa e/o consulenti esperti in strategie digitali)

E' obbligatoria la frequenza per almeno l'80% delle ore complessive del corso.

Le lezioni avranno un taglio altamente pratico e ci saranno lezioni dedicate ad educational tour in azienda e a incontri con imprenditori.

La partecipazione è gratuita in quanto il percorso è finanziato interamente con risorse ministeriali e regionali (attraverso il Fondo Sociale Europeo) e con il contributo degli Enti Partner pubblici e privati aderenti alla Fondazione.

Art. 3 Misure di accompagnamento al percorso didattico

LINGUA INGLESE: oltre alle 1800 ore del corso verranno attivate n.100 ore di formazione per lo studio della lingua inglese, propedeutiche all'acquisizione della certificazione B2.

VIAGGI STUDIO: durante il percorso formativo gli allievi avranno l'opportunità di partecipare a tre delle principali fiere di settore, due delle quali all'estero.

Art. 4 Misure di accompagnamento a sostegno dell'occupazione

ITS Turismo Marche dispone di convenzioni con importanti agenzie di recruiting nazionali ed internazionali con le quali gli allievi avranno la possibilità di creare contatti durante il corso, supportati dall'ufficio placement della Fondazione che seguirà gli allievi dall'avvio del corso fino all'inserimento lavorativo.

Per gli allievi che mostreranno particolare creatività e attitudine al lavoro autonomo, saranno attivate specifiche misure di accompagnamento individuali a sostegno della creazione di impresa.

Art. 5 Destinatari e requisiti d'accesso

25 candidati, giovani e adulti, disoccupati/inoccupati/occupati che alla data di scadenza di presentazione della domanda di partecipazione, siano in possesso di uno dei seguenti titoli di studio:

- a) Diploma di istruzione secondaria superiore;
- b) Diploma quadriennale di istruzione e formazione professionale integrato da un corso annuale di istruzione e formazione tecnica superiore.

Art. 6 Certificazione crediti in ingresso

I candidati selezionati, che ad avvio corso risultano occupati nel settore di riferimento del corso, possono richiedere la certificazione dei crediti in ingresso, presentando formale richiesta alla Fondazione che verrà poi presa in esame dal Comitato Tecnico Scientifico. Tutti i moduli formativi, compreso lo stage, sono certificabili, previo la presentazione della documentazione richiesta o il superamento di test di ingresso ove previsti. Il candidato potrà quindi non frequentare le ore certificate in ingresso che non saranno considerate assenze.

Art. 7 Periodo di svolgimento e sedi didattiche

Il periodo di svolgimento è previsto da ottobre 2019 a luglio 2021, con impegno settimanale dal lunedì al venerdì. Le 900 ore di stage saranno concentrate tutte nella seconda annualità formativa.

Il corso è attivabile nelle Provincie di: Pesaro e Urbino (Pesaro o Fano) e Ancona (Senigallia).

L'attivazione del corso è vincolata al raggiungimento del numero minimo di 25 iscritti idonei per corso. Nella domanda di adesione andrà indicata la sede di preferenza del corso, la quale potrà essere confermata solo a seguito delle selezioni (Art.11 del presente bando).

Art. 8 Azioni di sostegno per studenti fuori sede

Per gli studenti fuori sede ITS Turismo Marche, offre le seguenti soluzioni:

- convenzioni con appartamenti per affitti agevolati per tutta la durata delle lezioni in aula;
- lezioni didattiche programmate con orari idonei anche per coloro che si sposteranno in treno/bus;
- convenzioni con banche e istituti di credito per ottenere finanziamenti agevolati senza dover presentare alcuna garanzia, se non quella di certificare la presenza al corso

La Fondazione dispone di uno sportello informativo di orientamento al quale possono rivolgersi gli utenti interessati per ricevere soluzioni personalizzate per i punti di cui sopra.

Art. 9 Certificazione finale

Al termine del percorso biennale, previo superamento dell'esame finale, verrà conseguito il "Diploma di Tecnico Superiore" (V° livello EQF), che permette l'accesso ai concorsi pubblici.

Art. 10 Modalità di iscrizione

Per la partecipazione al corso è necessario predisporre:

- domanda di iscrizione debitamente compilata e firmata;
- curriculum vitae nel formato europeo, contenente l'autorizzazione al trattamento dei dati personali, debitamente compilato e firmato;
- copia di un documento di identità in corso di validità.

Tutta la documentazione sopra elencata potrà essere consegnata a mano in busta chiusa presso gli sportelli informativi elencati all' Art. 12 "Per informazioni" **entro e non oltre il 26.09.2019**, al momento della consegna dei documenti verrà rilasciata all'utente una ricevuta con la data di consegna, oppure potrà essere inviata tramite Raccomandata A/R alla segreteria organizzativa della Fondazione ITS per le Tecnologie Innovative per i Beni e le Attività Culturali – Turismo – Marche, Strada delle Marche n.58, 61122 Pesaro (PU), **entro e non oltre il 26.09.2019**, farà fede il timbro postale di partenza.

Importante: in entrambi i casi nella busta dovrà essere indicato il titolo del corso.
Il bando e i modelli della “Domanda di iscrizione” e del “CV formato europeo” sono scaricabili dal seguente Sito Internet: www.itsturismomarche.it

Art. 11 Selezioni

L’ammissione al corso avverrà dopo le prove di selezione che consistono nella somministrazione delle seguenti prove: :

- Test a risposta multipla di cultura tecnica di base;
- Test a risposta multipla volto a verificare il livello delle competenze informatiche (ECDL Base);
- Test a risposta multipla volto a verificare il livello delle competenze di lingua inglese (livello B1).

Inoltre verrà svolto un colloquio individuale orale motivazionale, attitudinale e tecnico per consentire la valutazione di conoscenze, capacità relazionale e decisionali, competenze di tipo interdisciplinare necessarie per una proficua partecipazione al percorso formativo.

I parametri di valutazione delle selezioni verranno pubblicati sul sito www.itsturismomarche.it almeno 10 gg prima dell’avvio delle selezioni stesse.

Le selezioni si svolgeranno presso la sede dell’ ITC “C. Battisti” di Fano, in Viale XII Settembre n. 3 e tutti i candidati dovranno presentarsi muniti di valido documento di riconoscimento. La convocazione per l’avvio delle selezioni è fissata per il **giorno giovedì 03/10/2019 alle ore 09.00** e le selezioni continueranno anche nei giorni seguenti fino al completamento dei colloqui orali.

Coloro che non si presenteranno all’avvio delle selezioni nel luogo, data e orario sopra indicati saranno automaticamente esclusi.

Entro il giorno 10.10.2019 verranno pubblicate le graduatorie delle selezioni e le sedi di svolgimento dei corsi.

Art. 12 Per informazioni

Nel mese di settembre 2019 verranno organizzati i seguenti open day per la presentazione del corso:

- **martedì 10 settembre 2019 ore 11.30: Pesaro** – Confcommercio Strada delle Marche n.58;
- **mercoledì 11 settembre 2019 ore 11.30: Senigallia** – Altema Formazione via D. Corvi n.19;
- **giovedì 12 settembre 2019 ore 11.30: Macerata** – IIS Matteo Ricci Via Giovanni di Pietro n.12;
- **venerdì 13 settembre 2019 ore 11.30: San Benedetto del Tronto** – Confcommercio Via Leonardo Bianchi n.36.

Per la partecipazione agli open day è gradita conferma di partecipazione alla mail orientamento@itsturismomarche.it o ai numeri 347/7602914 – 0721/371195

A seguire i recapiti degli sportelli informativi ai quali rivolgersi per reperire la modulistica per l'iscrizione e consegnare la raccomandata a mano, come previsto dall'Art. 10 "Modalità di iscrizione":

- Formaconf-Confcommercio, Strada delle Marche n. 58 Pesaro (PU)
Referenti Mandolini Sonia/Santi Lorena tel. 0721/371195
Dal lunedì al venerdì con orario 08.30-13.00/15.00-18.00
- Formaconf, via Einaudi n. 112/A Fano (PU)
Referenti Pagliari Martina/Santi Katia tel. 0721/855717
Dal lunedì al venerdì con orario 08.30-13.00/15.00-18.00
- Ial Marche srl Impresa Sociale, via dell'Industria 17/a Ancona (AN)
Referente Donato Fabrizio tel. 071/2814639
Dal lunedì al venerdì con orario
09.00-13.00/14.30-18.00
- I.I.S. "Matteo Ricci", Via Giovanni di Pietro, 12 Macerata (MC)
Referenti Prof.ssa Riccardi Tiziana Rosa, Cola Annunziata, Fedeli Antonietta tel. 0733/31614
Lunedì-mercoledì e venerdì con orario 09.00-12.00
- Confcommercio, Via Leonardo Bianchi n.36 San Benedetto del Tronto (AP)
Referente Crescenti Federica tel. 0735 780823
Dal lunedì al giovedì con orario 09.00-13.00/15.00-18.00
Il venerdì nell'orario 09.00-13.00

Per informazioni scrivere a: orientamento@itsturismomarche.it – info@itsturismomarche.it
oppure chiamare la segreteria organizzativa ai seguenti numeri:
347/7602914
0721/371195
dal lunedì al venerdì con orario 9.00-13.00/15.00-18.00

Art. 13 Trattamento dei dati personali

L'informativa sul trattamento dei dati personali è contenuta nel modello "Domanda di iscrizione".

La Fondazione

"ITS per le Tecnologie Innovative per i Beni e le Attività Culturali – Turismo – Marche"

Fano, 16/07/2019