

PROGRAMMA DIDATTICO del Percorso Biennale

**"TECNICO SUPERIORE IN STRATEGIA DIGITALE E WEB E SOCIAL MARKETING
PER IL TURISMO" 2019-2021**

("Tecnico Superiore per la promozione e il marketing delle filiere turistiche e delle attività culturali")

Area	Unità Formativa	Ore
TRASVERSALE	dinamiche di relazione, team working e problem solving	50
TRASVERSALE	sicurezza sul lavoro	8
TRASVERSALE	orientamento al percorso formativo e al lavoro	70
TRASVERSALE	autoimprenditorialità e business plan	30
MANAGEMENT D'IMPRESA	project management	40
MANAGEMENT D'IMPRESA	il settore turistico: caratteristiche, economia e legislazione	50
MANAGEMENT D'IMPRESA	normativa di settore: privacy, proprietà intellettuale, accessibilità e usabilità, sicurezza it	20
MARKETING/VENDITA	marketing strategico e strategia digitale nel settore turistico	80
MARKETING/VENDITA	tecniche di negoziazione e vendita	60
MARKETING/VENDITA	marketing operativo e digital marketing nel settore turistico	125
MARKETING/VENDITA	content marketing e comunicazione on-line	50
NUOVE TECNOLOGIE	I dati esogeni: Big Data e Small Data	90
NUOVE TECNOLOGIE	I dati endogeni: fonti e strumenti	60
NUOVE TECNOLOGIE	realizzazione e monitoraggio di campagne di digital marketing	62
NUOVE TECNOLOGIE	strumenti di grafica digitale e video per il web	50
NUOVE TECNOLOGIE	E-commerce e portali turistici	55
STAGE	stage	900
TOTALE BIENNIO		1800