

**PROGRAMMA DIDATTICO del Percorso Biennale
"Tecnico superiore per la gestione di strutture turistico-ricettive"
2019-2021**

Area	Unità Formativa	Ore
COMUNICAZIONE E RELAZIONE	Dinamiche di relazione	20
COMUNICAZIONE E RELAZIONE	Problem solving	15
COMUNICAZIONE E RELAZIONE	Consapevolezza del sé e progetto professionale	40
COMUNICAZIONE E RELAZIONE	Comunicazione interculturale	10
COMUNICAZIONE E RELAZIONE	Leadership e team working	25
COMUNICAZIONE E RELAZIONE	Tecniche di negoziazione e vendita	60
COMUNICAZIONE E RELAZIONE	Orientamento al percorso formativo e al lavoro	80
MANAGEMENT D'IMPRESA	Il settore turistico, i contratti e le normative di riferimento	48
MANAGEMENT D'IMPRESA	Economia aziendale: management dell'impresa turistica	30
MANAGEMENT D'IMPRESA	Organizzazione di un'impresa nel settore turistico	25
MANAGEMENT D'IMPRESA	Gestione operativa di una struttura ricettiva	80
MANAGEMENT D'IMPRESA	Gestione operativa di una agenzia viaggi	40
MANAGEMENT D'IMPRESA	Gestione operativa di un'agenzia di organizzazione eventi turistici	40
MANAGEMENT D'IMPRESA	Strategia d'impresa per il settore turistico	12
MANAGEMENT D'IMPRESA	Marketing turistico e destination management	45
MANAGEMENT D'IMPRESA	Web e Social Media Marketing	20
MANAGEMENT D'IMPRESA	Amministrazione e Gestione del personale	30
MANAGEMENT D'IMPRESA	Revenue management	30
MANAGEMENT D'IMPRESA	Customer Relationship Management	30
IMPRENDITORIALITÀ	Idea d'impresa, Forme giuridiche d'impresa e analisi di un business plan	28
NUOVE TECNOLOGIE	Sistemi informativi di gestione aziendale	15
NUOVE TECNOLOGIE	Web e promozione: sito, landingpage e strumenti di monitoraggio	30
NUOVE TECNOLOGIE	Mail marketing	12
NUOVE TECNOLOGIE	Strategie e strumenti di comunicazione aziendale nei social	50
NUOVE TECNOLOGIE	Campagne promozionali nel Web	20
NUOVE TECNOLOGIE	Strumenti di grafica digitale applicata al web	40
NUOVE TECNOLOGIE	La promozione on-line attraverso i portali turistici	5
NUOVE TECNOLOGIE	Comparatori e OTA	20
STAGE	STAGE	900
TOTALE BIENNIO		1800